TRAVEL NOTES

Путевые заметки

ТУРИСТИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

Казачья станица

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
ТЭТЭЛИЯ
Лечение и отдых на Черноморском побережье
Размещение от санатория до частных гостиниц
Экскурсионные туры по России
Детский и студенческий отдых
Транспортные услуги
Отдых за рубежом
Деловой туризм
www.tetelia.ru
анапа@tetelia.ru
т/ф. 8 (86133) 56-262
8 (918) 461-44-53
8 (964) 936-16-02
Жи-принт рекламы
АКТРИСА АННА МИКЛОШ
Фотосессия на море в Анапе
Фото С.Ковальчук

САНАТОРИЙ Родник

Анапский «Родник» - здравница европейского уровня для семейного отдыха, лечения, деловых конгрессов и медицинского туризма VIP уровня. Гости санатория живут в одно- и двухместных номерах со всеми удобствами и бытовой техникой в девяти спальных корпусах в парковой зоне Пионерского проспекта на берегу Черного моря.

К их услугам - комплекс бассейнов с минеральной водой, Питьевой бювет, Эстетический центр красоты, игровая комната для детей и детские площадки, тренажерный зал, конференц-зал, интернет-кафе с бесплатной зоной Wi-Fi, ресторан, бар, столовая на три зала (для заказной системы и «шведского стола»), кинозал, охраняемая автостоянка.

Все это очень важно для современного туриста.

- В наш санаторий люди едут за феноменом исцеления, - рассказывает генеральный директор здравницы Владимир Кузьменко.

«Родник» - единственная здравница курорта, имеющая на своей территории три природных источника минеральной воды. Йодо-бромный хлоридно-натриевый рассол, близкий по составу водам Мертвого моря, Анапская - высокоминерализованная, сероводородно-сульфидная вода типа Мацеста, уже само название говорит о многом… А еще маломинерализованная, минеральная лечебная вода «Родник», которую отдыхающие получают бесплатно в Питьевом бювете. Огромное богатство.

Целебная вода применяется для различных видов орошений, ванн, подводных душей. В 25 метровом закрытом бассейне, а также в целебных ваннах, в бассейне подводного вертикального вытяжения используется минеральный рассол в чистом виде. Где еще на близлежащих курортах есть такая возможность?! Эта минеральная вода помогает при заболеваниях сердечно-сосудистой, нервной, костно-мышечной системы, женских и мужских

г. Анапа, Пионерский проспект, 30
8(86133) 3-31-27 — служба размещения,
т/факс 8(86133)3-35-45,
3-35-48 — отдел маркетинга
san_rodnik@mail.ru
www.anapa-rodnik.com

половых органов и болезней кожи. Как и Анапская Мацеста, которой также поддается огромное число недугов.

В санатории можно лечить практически любые заболевания организма. Это наше главное преимущество. К примеру, при гипотонии показан рассол аналогичный Мертвому морю, при гипертонии – Мацеста. Огромный эффект дает сочетанное лечение двумя-тремя типами минеральной воды. В Абано Терме (Италия) нас заинтересовал опыт грязелечения с термальными ваннами. Теперь подобные процедур, незаменимые при сложных травмах и проблемах с позвоночником, появятся и в «Роднике».

«Родник» принимает пациентов на долечивание, реабилитацию, комплексное санаторно-курортное и курсовочное лечение.

Здравница обеспечивает современную диагностику и медицинское обслуживание европейского стандарта в специализированных отделениях - бальнеологическом, грязевом, массажном, гинекологическом, физиотерапевтическом и др., а также в дневном стационаре на базе лечебного корпуса (площадью более 5 тысяч квадратных метров, два года назад проведена полная реконструкция). В числе применяемых эффективных методов - сеансы в спелеокамере, внутривенное лазерное облучение крови, гирудо- и озонотерапия, а также радонотерапия и, в частности, воздушно-углекисло-радоновая ванна для проведения сочетанных воздушно-углекисло-радоновых процедур «РЕАБОКС».

«Родник» предлагает десятки различных специализированных лечебных и оздоровительных программ, включая коррекционные программы психолога, курсовочные для взрослых, детей и VIP-ПРОГРАММЫ, в которые входит самый полный набор медицинских процедур с индивидуальным подходом. Все подробности можно узнать на официальном сайте санатория.

Отель «Монарх» — это новый современный круглогодичный гостиничный комплекс, расположенный в центральной части Анапы.

Художественное оформление отеля выполнено в изысканном стиле лучшими дизайнерами и архитекторами. Интерьер номеров исполнен в едином стилевом решении, комфортен и эстетичен для любой категории клиентов.

Уютный дворик содержит большой открытый бассейн с подсветкой и подогревом. Зона отдыха, расположенная рядом, включает в себя летнее кафе с зоной барбекю и баром, где для Вас приготовят коктейли и легкие прохладительные напитки.

Караоке-холл «Monroe» приятно удивит Вас развлекательными программами и блюдами европейской, японской и итальянской кухни. Любое блюдо по Вашему желанию доставят прямо в номер (Room Service).

Для желающих отдохнуть в заповеднике Утриш на чистейших пляжах Анапы, организован трансфер на комфортабельном автобусе.

Также организуется экскурсионное обслуживание по самым известным маршрутам Краснодарского края (Черкесский аул, грязевые вулканы, винные погреба Абрау-Дюрсо, горные маршруты Лаго-Наки, джиппинг и многое другое).

В нашем отеле предоставляются услуги:

- трансфер;
- «будильник», напоминание;
- сейфы в каждом номере;
- справочная информация;
- услуги индивидуальной стирки;
- бытовой инвентарь;
- бесплатная охраняемая автостоянка.

Номер «Стандарт»: (S ≈ 16 кв.м).

В номере – одна двуспальная кровать или две полутороспальные, телевизор, холодильник, сплит-система, сейф, телефон, санузел оборудован душевой кабиной или ванной. Номера с балконами.

Номер «Стандарт плюс»: (S ≈ 25 кв.м).

В номере – одна двуспальная кровать или две полутороспальные, диван-кровать с ортопедическим основанием (дополнительное место), телевизор, холодильник, сплит-система, сейф, телефон, санузел оборудован душевой кабиной или ванной. Номера с балконами и видом на бассейн во внутреннем дворе.

К Вашим услугам:

- массажный кабинет
- бильярд
- аэрохоккей
- настольный теннис
- точка доступа wi-fi.
- фитобочки
- японская баня Фурако
- конференц-зал

Анапа,
ул. Крестьянская, 3-А
отдел бронирования:
8(86133) 2-88-00
8(918)044-70-07
Monarch-hotel@mail.ru
www.анапа-монарх.рф

Для прайса pdc.ru.ms

Предложение для корпоративных клиентов

При бронировании от 20 номеров не менее чем на 3-е суток предоставляются следующие скидки:

- конференц-зал бесплатно;
- 10% на проживание от стоимости основного прейскуранта;
- 20% на услуги бани;
- 10% на услуги прачечной;
- бесплатное пользование подогреваемым бассейном;
- 10% на отдых в летний период*

Организация корпоративов немыслима без проведения праздничных банкетов. Мы возьмем на себя организацию любого мероприятия и проведем его на самом высоком уровне в соответствии с вашими требованиями.

Банкетный зал украшается цветами, лентами и воздушными шарами. Вы можете заказать украшение банкетного зала с использованием корпоративных цветов и символики Вашей компании. Также зал может быть оформлен согласно тематики проводимого мероприятия.

Праздничный банкет для Ваших сотрудников или партнеров станет поистине незабываемым!

Если вы хотите провести корпоративную вечеринку или конференцию, мы предоставим уютные номера для Ваших сотрудников и партнеров. Любое корпоративное мероприятие пройдет интересно и комфортно.

*скидка предоставляется при условии проживания гостей в осенне-зимний период.

На правах рекламы

NIRVANA
море удовольствий

Одно из первых мест в рейтинге гостевых домов Анапы

Люкс

Полулюкс

Гостевой дом расположен в п. Сукко, в 15 км от Анапы, на границе природно-ландшафтного заповедника. Лес, горы, речка, огромные кипарисы – стражи удивительного лесного озера. Тут невольно наполняешься чувством любви к окружающему миру. Наслаждаешься пением птиц, необыкновенным воздушным коктейлем, который дарит чудо исцеления. Море поражает ярко-синими красками. До пляжа с блестящей галькой, омываемой прибрежными волнами, приятно прогуляться пешком или доехать на автобусе гостевого дома.

Приезд в «Нирвану» – праздник, которого давно ждали. В этом гости из разных стран и городов единодушны. Детям из московской семьи настолько здесь понравилось, что они сказали родителям, что заграничный отдых им больше не нужен. Матвей и Ксюша из Праги написали в книге отзывов: «Если будем отдыхать в России, то только у вас». Что нравится? Попробуем перечислить. Обстановка - как во дворце. Где бы ни находился - везде комфорт, стильный продуманный дизайн мебели и интерьера. Так в любом из 33 номеров от двухместного «стандарта» с дополнительным местом, до «люкса» и «апартаментов». В зале с витражами и большим плавательным бассейном. В светлом просторном холле с яркой настенной фреской - гимном чистой светлой любви на прекрасном солнечном морском берегу.

В состояние нирваны в гостевом доме погружают оздоровительные СПА-процедуры. Здесь прекрасная сауна, бассейны для взрослых и детей - крытый и открытый. Купание в них приносит ощутимую пользу благодаря экологической очистке воды медью и серебром, - пока редкая технология на наших курортах. А еще в «Нирване» работает СПА-салон, где можно выбрать различные программы по уходу за лицом и телом, включая антицеллюлитный массаж, микро-токи, биостимуляцию или татуаж на новейшей технике. Здесь следят за новинками в мире здоровья и красоты. К примеру, единственные в Анапе используют для обертывания по телу французскую косметику Guam.

А японская СПА-капсула SOQI-BED – новинка в Краснодарском крае. Результаты от процедур: коррекция веса и фигуры – минус 1,5 см уже после первой процедуры, общий оздоровительный эффект, омолаживающее действие, детоксикация, лимфодренаж, восстановление природного потенциала организма.

Питание – вкусная кухня по-домашнему от талантливого повара – часть праздника. Во внутреннем дворике предусмотрено все необходимое для отменного шашлыка. А памятные семейные даты и дни рождения становятся хорошим поводом для подарков. В «Нирване» есть даже собственная пивоварня, где варят натуральное пиво по немецкой технологии.

К летнему сезону 2014 гостей ждет приятный сюрприз.

- Мы откроем новое кафе, - рассказывает хозяйка гостевого дома Елена Борисова.

Пивбар, банкетный зал, конференц-зал, бильярдная… – все условия для отдыха и деловых встреч.

Какие еще услуги?

Wi-Fi. Велосипеды для постояльцев. Бесплатная парковка.

Трансфер - Анапа, Тоннельная - бесплатно.

Все эти условия – практика хорошего современного отельного бизнеса. Но для гостей не менее ценна та атмосфера, что не поддается никакому измерению и учету. Но сразу ощущается, стоит лишь переступить порог гостевого дома. Это то, как встречают, как относятся. Конечно, обычная вежливость и профессиональное гостеприимство – то же хорошие качества. Но в «Нирване» царит особая гармония. Туристы благодарят за теплоту и душевность и хотят вернуться сюда вновь.

- У нас гибкая система скидок для постоянных гостей, - рассказывает Елена. – Если группа более 10 человек, скидка может достигать 20%.

У постояльцев разные привилегии. Здесь проводят свадебные туры, - есть номера для молодоженов. Хорошо чувствуют себя семьи с малышами. Гостеприимно принимают и тех, кто не хочет разлучаться со своими домашними питомцами. А в ответ число друзей растет.

«Огромное спасибо за великолепный отдых! До встречи на следующий год!»
Саша, Нелли, Виктория, Роман. Северодвинск. Такие отзывы создают репутацию, которая, как известно, ценится дороже всего.

г. Анапа, п. Сукко
ул. Центральная, 25

тел. 8-909-450-77-67
E-mail: mail@anapa-nirvana.ru
www.anapa-nirvana.ru

Гостевой дом «Нирвана» открыт круглый год!

Жи первых рекламы

Паллада
ОТЕЛЬ

АНАПА, ул Шевченко, 73 А

(86133) 3-17-20
(86133) 3-20-69
ANAPA-PALLADA-SV@MAIL.RU
WWW.PALLADA-SV. RU

ПРЕКРАСНЫЙ ОТДЫХ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА!

«Паллада» предлагает отдохнуть в любое время года, пройти санаторно-курортное лечение на льготных условиях в лучших здравницах Анапы, провести деловые мероприятия и встречи.

Круглогодичный современный отель «Паллада» уже давно завоевал репутацию одного из самых гостеприимных отелей в Анапе. Он удачно расположен в уютном живописном уголке центральной курортной части, в 600 м. от моря, рядом с парком отдыха, торговыми и культурно-развлекательными комплексами.

Всё в отеле наполнено ощущением комфорта. Оснащенные всем необходимым номера категорий «Стандарт» (1-, 2-местные) и «Люкс» (2-,3-х комнатные). Благоустроенный внутренний дворик с неизменно теплым бассейном под открытым небом. Ресторан с изысканными блюдами и исключительными винами, услугами трехразового комплексного питания, с элементами шведского стола.

Гости отеля могут посетить сауну с бассейном (финская, турецкая-хамам, инфракрасная), сыграть партию в бильярд, пройти сеансы массажа, заказать индивидуальные экскурсионные программы (достопримечательности, дайвинг, джипинг, конные прогулки и т.д.), арендовать автомобиль, воспользоваться услугами прачечной и химчистки.

В отеле удобный конференц зал с медиа оборудованием.

Бесплатно Wi-Fi, сейфовая ячейка, различные игры.

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

Интервью с профессионалом/ Interview with the professionals
АНАПА - САМОЕ ЯРКОЕ СОЛНЦЕ РОССИИ 23-24

Интервью с профессионалом/ Interview with the professionals
НОВЫЕ КРАСКИ СОЛНЕЧНОГО КУРОРТА 18-19

ОТЕЛИ АНАПЫ ПРИГЛАШАЮТ:
Монарх 6-7 Нирвана 8-9
Паллада 10 Монарх 6-7
Сейгун 26 Пляжный посёлок 27

Домик у моря/A house near the sea
НОВЫЙ ГОРОДОК У ЧЁРНОГО МОРЯ 12-13

НОВШЕСТВО ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ В АНАПЕ 14-15

Приглашение/Invitation
СЕВЕРЯНЕ ВЫБИРАЮТ «СОЛНЕЧНЫЙ БЕРЕГ» 20-21

СЕВЕРНОЕ ЗЕМЛЯЧЕСТВО 28-29

«CORTEX» - НАДЕЖДА НА БУДУЩЕЕ 30-31

Кулинарное путешествие гурмана/Culinary trip of gourmet
МАЛЕНЬКАЯ ИТАЛИЯ В АНАПЕ 34-35

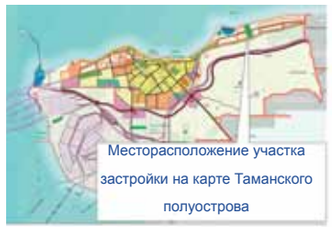
ВЕБ-СТУДИЯ «ИЗ ПЕРВЫХ РУК» 30-36

ОЛИМПИАДЫ В ГОРГИППИИ 48-49

ГДЕ СЛАВЯНЕ, ТАМ ПОБЕДА! 50-51

Жилой дом рекламы

НЕМ! Городок у Чёрного моря
Успей стать новосёлом!



Месторасположение участка застройки на карте Таманского полуострова

Эта информация не может не вызывать большой интерес. Новый городок с жилой застройкой, развитой инфраструктурой - магазинами, спортсооружениями, аквапарком, лечебницей и бескрайним песчаным пляжем на берегу Чёрного моря! Причем не на искусственном намывном острове, - как известно, пригодное для строительства побережье в непосредственной близости от моря уже давно освоено! - а в уникальном самой природой созданном уголке.

ЗАПОМИНАЙТЕ АДРЕС НОВОГО ГОРОДКА – КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ЛЕГЕНДАРНАЯ ТАМАНЬ. МИКРОРАЙОН НАХОДИТСЯ В ПЕРВОЙ КУРОРТНОЙ ЗОНЕ.

Перспективы района застройки

● Тамани предстоит развитие как курорта, по меньшей мере, национального значения с обилием солнечных дней, целебным климатом, уникальными природными заповедниками, теплыми морями, заливами, лиманами.

● Тамань является портом двух морей Чёрного и Азовского. В настоящее время уже идёт строительство порта «Тамань», с общим объемом грузооборота 33,5 млн. тонн. Такого масштаба порт требует принятия решения о возвращении Тамани статуса городского округа.

Проект разработан и осуществляется силами строительной компании «Новация».

«Новация» - мощная строительная организация. С 1991 года она построила с использованием новейших технологий и сдала «под ключ» сотни жилых и промышленных объектов в Краснодарском крае, на ее счету застройка жилых микрорайонов и полная реконструкция ряда здравниц в Анапе.

В НОВОМ ЖИЛОМ МИКРОРАЙОНЕ НОВОСЁЛОВ ЖДУТ ТАУНХАСЫ и КВАРТИРЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ.

Начало строительства – апрель 2014 года.

Сроки строительства блока таунхаусов – 6 месяцев, 5-ти этажного блока – 8 месяцев.

Площадь застройки – 37 га.

Стоимость 1 кв. м. жилья «под ключ» – от 45 000 рублей.

ФАСАДЫ ДОМОВ - красивый и долговечный натуральный экологический материал – дагестанский камень.

КАЧЕСТВЕННАЯ ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА «ПОД КЛЮЧ»,

к примеру, кафель и сантехника испанского производства (материалы будут поставляться заводами-производителями напрямую).

Схема генерального плана застройки

Объекты будут построены с соблюдением всех санитарных норм строительства в первой курортной зоне. В частности, будет внедрена система глубокой очистки канализационных стоков.

В микрорайоне предусмотрена вся необходимая инфраструктура. В нем несколько зон: спортивная, парковая, оздоровительная, пляжная и жилая.

В жилой зоне будут возведены трехэтажные таунхаусы, трех- и пятиэтажные многоквартирные дома. Предусмотрена индивидуальная планировка квартир.

ЗА КОНСУЛЬТАЦИЯМИ ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЖИЛЬЯ ОБРАЩАТЬСЯ:

СК «Новация»

Краснодарский край, г-к Анапа,
Ул. Астраханская,69а, офис 5
тел.: 8-918-35-90-143
E-mail: novaciy.anapa@mail.ru
ooo.daronit@mail.ru

А - Спортивная зона

1. Парковочная автостоянка для личного транспорта
1а. Автобусная (маршрутная) стоянка общественного автотранспорта
2. Парковая зона
3. Футбольное поле с трибунами
4. Бассейны (пожарные водоёмы)
5. Баскетбольная площадка
6. Волейбольная площадка
7. Теннисная площадка
8. ГРП для сетевого газа
9. Электрическая распределительная станция .

Б - зона

10. Застройка 3-х этажными жилыми домами в плане 21х12м с блокирующей входной группой. 45 шт.
11. Блокирующие входные группы 3-х этажные. 15 шт.
12. Жилые ячейки 3-х этажные из 3-х комнат с кухней нишей, с навесом для автотранспорта в плане10,4х7 м общей площадью 72,4 м2. Блокируются по 7 шт. в группы – 5 групп.

В – административно-хозяйственная зона

13. 3-х этажное здание административно-бытовое здание
13 а. 3-х этажное общежитие
14. Столовая
15. Конференц-зал (кинотеатр)
16. 2-х этажное здание спорткомплекса
17. Магазины

Г – зона

18. Застройка 5-ти этажными жилыми домами в плане 42х12 м с входной блокирующей группой – 24 шт.
19. Входные блокирующие группы –12шт.
20. Трансформаторные подстанции

Зоны «Д» и «Е»

Д – зона застройки оздоровительного комплекса

21. Фонтан с пешеходными мостиками (пожарный водоем)
22. Скважина водоносная с охранной зоной
23. Ресторанный комплекс
24. Аквапарк
25. Грязевые ванны
26. Станция биологической очистки для ливневой канализации
27. Магазины 1-этажные с первичным обслуживанием
28. Душевые кабины
29. Общественные санузлы

Е – зона береговой линии

30. Пляжная зона с навесами

НОВШЕСТВА ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ В АНАПЕ

В 2014 году Международный аэропорт Анапы отметит свое 40-летие. О том, какие основные задачи планируется решить в юбилейном году, рассказывает управляющий директор Международного аэропорта Анапа Николай Иванович Ратушный.

- Юбилейный год станет переломным в истории Международного аэропорта Анапа. Рядом с действующим терминалом начнется строительство нового современного аэровокзального комплекса. Пожалуй, это одна из самых масштабных задач. Строительство – необходимое условие, как для развития самого предприятия, так и для развития курорта. Новое здание позволит расширить географию полетов, улучшить качество обслуживания пассажиров и авиакомпаний. Мы внедряем автоматизированные системы регистрации, а также другие современные технологии, позволяющие сделать процесс авиаперелетов удобным и комфортным.

Анапа – крупнейший детский летний курорт России. Поэтому важнейшая часть нашей работы - обслуживание организованных групп детей. Сотрудниками аэропорта разработана система по их приему. Аэропорт принимает организованные группы детей поновому: прибывающие на отдых, выходят из здания аэровокзала отдельно от общего потока пассажиров. Таким образом, значительно разгружается технологическая зона обслуживания для других категорий пассажиров и повышается уровень безопасности.

Сопровождающий группы сообщает старшему агенту о количестве детей, называет санаторий, в котором они планируют разместиться, а также дату вылета и номер рейса. Подобная информация необходима для того, чтобы в случае возможной задержки рейса заранее предупредить об этом отдыхающих. Также отдельно осуществляется обработка багажа групп детей, после чего он отправляется на склад. Система четко отработана и на случай вылета детских групп, благодаря чему дети проводят в аэропорту не более часа.

Будем работать в этом направлении дальше.

- Как повлияла на работу аэропорта Олимпиада в Сочи?

- На время Олимпийских Игр 2014 года Международному аэропорту Анапы отвели функцию запасного. Мы готовы к приему воздушных судов в случае нелетной погоды, нештатных или каких-либо непредвиденных обстоятельств на борту в полете. В аэропорту систематически проводятся учения, на которых отрабатываются взаимодействия аэропортов группы, служб аэропорта и ведомств, задействованных в ликвидации нештатных ситуаций.

- С какими крупными авиакомпаниями сложились хорошие партнерские отношения у аэропорта Анапы?

- В Международном аэропорту Анапа на сегодняшний день работают два крупных авиаперевозчика: **«Аэрофлот» и S7.** Круглый год они соединяют курорт с московскими аэропортами Шереметьево и Домодедово, обеспечивая постоянный рост пассажиропотока нашего предприятия.

- Расскажите об итогах сотрудничества с новыми авиакомпаниями, пришедшими в 2013 году, и перспективы развития чартерных рейсов.

В летнем сезоне 2013 года в аэропорт Анапа пришли новые авиаперевозчики. Рейсы выполняли **авиакомпании «ЮТэйр», «Полет», «Ижавиа», «Ямал» и другие. Впервые были выполнены рейсы в Белгород, Казань, Нижний Новгород, Нижнекамск, Ноябрьск, Курск, Иваново и другие города России. Налажено авиасообщение с Сочи.**

Количество рейсов (самолетовылетов) увеличилось за этот период на 24% до 3 360 операций.

Рост пассажиропотока в 2013 году почти на 30% объясняется не только открытием в этом сезоне новых направлений полетов, но и увеличением частоты рейсов на популярных направлениях. Кроме этого, в Анапу стали летать самолеты с большей вместимостью. Курорт не теряет своей популярности у жителей России и становится местом отдыха не только в теплое время года, но и в осенне-зимний период.

- Каковы перспективы развития в связи со строительством нового аэровокзального комплекса?

Планируется не только строительство нового терминала, но и реконструкция действующего. Выполнение всей проектной документации и инженерных изысканий осуществляется в 8 этапов (включая сопровождение проектной документации при проведении государственной экспертизы).

В соответствии с утвержденным планом, строительство объекта начнется в первом квартале 2014 года. Объем инвестиций составляет 500 млн рублей. Это собственные средства компании «Баззэл Аэро». Подрядчик будет выбран на конкурсной основе. Новый терминал планируется расположить вблизи действующего здания аэропорта. Терминал будет обслуживать внутренние рейсы. Рассматривается возможность переоборудования здания действующего аэровокзала в международный терминал.

Новый комплекс будет представлять собой двухэтажное здание площадью около 9000 кв. м., пропускная способность составит до 700 пассажиров в час. Новый аэровокзал будет соответствовать всем новым техническим требованиям, в нем будут использованы энергосберегающие технологии и экологически безопасные материалы. Комплекс будет оснащен современными видами оборудования, обеспечивающего безопасность пассажиров, сотрудников аэропорта и подрядных организаций, экипажей воздушных судов и воздушной техники. Наши партнеры НИИ ГА «Аэропроект» представят проект нового терминала в смотре-конкурсе «Экоустойчивая среда обитания» в рамках IV Фестиваля инновационных технологий в архитектуре и строительстве «Зеленый проект 2013», ежегодно проводимого Союзом архитекторов России.

В новом аэровокзале будет реализован новый подход к деятельности концессионеров - магазинов, торговых точек, кафе и ресторанов. Терминал будет соответствовать требованиям самых взыскательных пассажиров – детей, для них будет предусмотрена специальная игровая площадка, а для пассажиров бизнес-класса и VIP-персон - комфортабельный бизнес-зал.

Кроме этого, новый терминал будет соответствовать всем нормам и требованиям для обслуживания маломобильных пассажиров. Особой заботой в аэропорту они окружены и сейчас. С 2012 года в аэропорту функционирует амбулифт. Устройство предполагает обслуживание людей с ограниченными возможностями здоровья, подъем их на борт самолета без использования трапа. Амбулифт рассчитан на перевозку пяти инвалидов-колясочников одновременно.

Ввод здания в эксплуатацию запланирован на 2015 году. Во время строительства нового терминала аэропорт Анапа продолжит работу в штатном режиме. Учитывая, что строительство нового терминала будет вестись в стороне от действующего терминала, никаких неудобств для пассажиров и авиакомпаний оно не принесет.

Справочная служба:
+7 (86133) 9-85-09

353447, г. Анапа,
п. Витязево
e-mail: info@anapa-airport.ru

АНАПА АЭРОПОРТ

На правах рекламы

www.anapatravelnotes.com; www.путёвые заметки.com

Самое интересное об Анапе

Лучшие здравницы и отели - с гарантией уникального лечения и душевного отдыха

Конкурсы с ценными призами для победителей

НАБИРАЙТЕ В ВЕДУЩИХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ «АНАПА ПУТЁВЫЕ ЗАМЕТКИ» - И НАШ САЙТ НА ВЕРХНЕЙ СТРОЧКЕ!

Мы рады будем Вашим комментариям и отзывам!

www. anapa-vertikal.ru

Активный отдых и туризм в Анапе

ОДНОДНЕВНЫЕ, ДВУХДНЕВНЫЕ и МНОГОДНЕВНЫЕ ПРОГРАММЫ

КОМАНДНЫЕ ИГРЫ

СТАНЬ ХОЗЯИНОМ ЗЕМЛИ У МОРЯ

Продаётся земельный участок сельхозназначения - 0,54 га, в экологически чистом перспективном месте в районе строящейся игорно-туристской зоны в Анапе. Участок прямоугольной формы, фасад 25 м, 9 км. от моря; 1,3 км от водовода и линии эл.передач; 2 км. от поселка. Возможна продажа нескольких смежных участков.

Недорого.

8-918-483-77-61, 8-953-102-20-27

На правах рекламы

ЗА ГРАНИЦУ С НАДЁЖНОЙ КОМПАНИЕЙ!

Александра Высотина, директор анапского представительства туркомпании «Пегас туристик»:

- При выборе заграничного тура, нужно свести к минимуму все риски, выбрав надежность, которую гарантирует «Пегас туристик». Мы напрямую представляем эту известную компанию, имеющую свой самолетный парк и отели по всему миру.

Еще одно очень важное наше преимущество – у нас единственный визовый центр в Анапе, и можно получить визу в любую страну.

Мы обеспечиваем круглосуточную поддержку туристов за рубежом. Все возникающие вопросы решаются на этапе зарождения проблемы. И это гораздо проще, быстрее, надежней и безопасней во всех смыслах.

Туристы ценят эти и другие наши преимущества – гибкую систему продаж, выгодные рассрочки и т.д., и, планируя путешествие за границу, обращаются только к нам.

НОВЫЕ КРАСКИ СОЛНЕЧНОГО КУРОРТА

СЕЗОНЫ

Жизнь на курортах меряют сезонами, которые перетекают плавно один в другой. В Анапе благодаря санаторно-курортной базе сезон здоровья длится круглый год. Весной в него вливается пляжный сезон, который в свою очередь подразделяется на высокий и бархатный. А чтобы Анапа по-прежнему оставалась любимым курортом для 4 с лишним млн гостей, приезжающих сюда ежегодно, есть еще и так называемый сезон подготовки к сезону, который прерывается на лето. Это время нужно для того, чтобы как можно лучше встретить гостей, а также проанализировать сделанное и наметить дальнейшие шаги.

ЭКОЛОГИЯ МОРЯ И ПЛЯЖЕЙ

- Какие есть программы в Анапе, для того, чтобы каждый новый сезон был богат приятными сюрпризами? - с таким вопросом мы обратились к начальнику управления по санаторно-куроротному комплексу и туризму администрации курорта Дмитрию Ерохину.

- Главное - сохранить Анапу как лучший бальнеологический курорт мира. Напомню, что это официальное признание Анапа получила на Генеральной Ассамблее ФЕМТЕК - Всемирной организации водо- и климатолечения - в 2011 году.

Для поддержания чистоты на анапских пляжах в 2013 году хорошо зарекомендовала себя новая немецкая техника, которая за ночь успевает просеять и очистить песок от центра Анапы до Витязево. Одновременно захватывается полоса шириной 3,5 м. Песок просеивается на глубину 20 см, и в нем уже не найдешь закопанного мусора.

Пляжи, особенно Центральный, пользуются огромной популярностью, и антропогенная нагрузка, шторма, и многие другие факторы не могут не сказываться на их состоянии.

С 2013 года на Пионерском проспекте появились два новых благоустроенных общественных пляжа с теневыми навесами, постами спасателей, детскими аттракционами, точками общественного питания. Они были открыты на незакрепленных территориях между санаторием «Родник» и пляжем Джемете-1 и в районе пляжной территории ДОЛ «Северное сияние».

До этих пляжей удобно добираться из Анапы, так как летние маршрутки по Пионерскому проспекту движутся с интервалом всего в одну-две минуты, как поезда в московском метро.

В будущем могут появится новые общественные пляжи в районе «Жемчужины России» вблизи Витязево. Особой фишкой мог бы стать бесплатный проезд. Ищем предпринимателей, готовых взяться за этот проект.

Продолжится реализация программы реконструкции пляжей, в частности, 3 новых канализованных туалета с душевыми появятся на Центральном пляже и 9 - на Пионерском проспекте, а общее их число дойдет до 59.

Поставлена масштабная задача сохранить пляжи Анапы как национальное достояние. Она посильна при консолидации средств федерального, краевого, муниципального бюджетов, Анапский курортной ассоциации и предпринимателей Анапы. То есть браться за экологию будем всем миром.

Программа предусматривает несколько этапов. Первый - подсыпка Центрального пляжа. По инициативе главы и Анапской региональной курортной ассоциации (АРКА) в 2014 - впервые за последние 8 лет - тело центрального пляжа увеличится на 30 - 100 м.

Песок, унесенный морем, вернется обратно на пляж, он будет браться в 50-100 м от берега..

Кроме улучшения состояния пляжа работы положительно скажутся на чистоте Анапской бухты. Благодаря углублению морского дна вновь увеличится скорость водообмена - сейчас она составляет 49 часов вместо 28, как раньше.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ

Для удобства туристов количество точек по продаже экскурсионных билетов в Анапе по-прежнему будет максимальным. Их дислокация будет утверждена не на год, а на несколько лет. Для экскурсионных автобусов будет оборудована площадка на территории, прилегающей к черте города. С организацией удобной доставки туда общественным транспортом.

МЕНЕДЖМЕНТ

- Туристический бизнес, как и всякий другой, имеет свои риски. Большинство туристических объектов Анапы динамично развивается, но, к сожалению, не все. К примеру, в санатории «Россиянка» за последнее время немало было новых планов и новых руководителей...

- У главы Анапы позиция твердая: нужны эффективные собственники или управленцы.Что касается «Россиянки», то Росимущество, назначив несколько месяцев назад новое руководство, планирует вложить большие средства в реконструкцию здравницы. Бывший пансионат «Виктория» был передан в управление группе компаний «РВБ-«Алеан», которая провела полную реконструкцию, построив новый 5 звездный СПА-отель «Довиль», который успешно провел уже свой первый сезон в 2013 году. Как и «Ателика Олимп» в Джемете, открывшийся в июле 2013 года. Начал работу в СКК «Жемчужина России» новый детский лагерь «Лучезарный», построенный с использованием современной технологии.

В сезон 2014 начнет принимать гостей новый пансионат «Гольфстрим» в Сукко.

Также бурно развивается строительство отелей и гостиниц, что создает жесткую конкуренцию. А она должна сдерживать рост цен. Это одно из правил грамотного менеджмента. У туристов есть возможность выбирать. В том случае если они «голосуют против», собственникам приходится перепрофилировать свои гостиницы под другое коммерческое предназначение. Это естественный рыночный процесс.

НОВИНКИ И ДОСТИЖЕНИЯ

Каждый год в облике Анапы добавляются новые прекрасные черты. В 2014 году туристов ждет много приятных сюпризов. Новая достопримечательность и одно из красивейших мест в центре Анапы, в сквере напротив городской администрации - удивительный комплекс из поющего и светомузыкальных фонтанов. А Пионерский проспект будет удивлять еще одной новой изюминкой - малыми архитектурными формами с подсветкой с помощью новых энергосберегающих технологий. Новинок будет много и лучше их увидеть, чем сотню раз услышать.

Анапа ждет в гости круглый год. И для тех, кто к нам собирается, еще несколько приятных новостей. Продолжает реализовываться программа создания круглогодичных развлекательных комплексов, которой глава курорта Сергей Павлович Сергеев уделяет особое внимание. Помимо современных дельфинариев, океанариума, аквапарков, водного стадиона, на курорте будет Ледовая арена, строительство которой начнется в 2014 году.

Курортная медицинская база обогатилась новыми методиками, оборудованием, лечебными отделениями и корпусами. Три анапских здравницы вновь добились мирового признания. На 66 сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной Федерации Водолечения и Климатолечения (ФЕМТЕК) получили награды, СКК «Дилуч», санаторий «Анапа» и СКО «Смена».

Всего в Анапе 152 предприятия санаторно-курортного комплекса, более 267 мини-гостиниц и гостевых домов, работают свыше 4300 предпринимателей, сдающих жилье внаем.

На курорте применяется более 400 различных лечебно-восстановительных методик. Так что добро пожаловать за здоровьем!

Для правых рекламы

ПАНСИОНАТ «Солнечный Берег»

В самом начале Пионерского проспекта, всего в 20 минутах ходьбы от центра Анапы, в 250 метрах от собственного песчаного пляжа, на большой зеленой территории 1,6 га, расположился замечательный пансионат с солнечным названием.

Великолепные цветочные лужайки, беседки на свежем воздухе, тенистые аллейки – погружают в мир южного волшебства и гостеприимства.

Для самых маленьких гостей организован детский клуб с воспитателем, детская площадка. Герои любимых сказок и цирковые артисты – частые гости у ребят.

Любители активного отдыха могут сыграть в футбол и волейбол на оборудованном поле.

Каждый вечер с 19:00 до 22:00 можно принять участие в музыкальных конкурсах, розыгрышах, дискотеке.

Размещение:

два 2-х этажных корпуса с комфортабельными 2-х местными номерами со всеми удобствами, а также двухкомнатные и трехкомнатные номера.

Питание:

3-х разовое заказное. Ежедневно в рационе свежие овощи, фрукты по сезону, кисломолочные продукты, обилие морепродуктов черноморского побережья, выпечка.

Сервис:

- Кабинет здоровья: массажист, мастер маникюра - педикюра
- Сауна. Бассейн
- Тренажерный зал
- Детский клуб с воспитателем
- Выставка-музей бабочек
- Парковка
- Трансфер
- Сейфовые ячейки
- WI-FI
- Конференц-зал
- Интернет-кафе
- Круглосуточная охрана

353444, Краснодарский край, Анапа, Пионерский проспект, 16А
Тел/факс: **+7(86133)3-31-10,** Администратор: **+7(86133)3-37-75, 8 (918) 985-02-04.**
Москва:+ 7(916)543-92-69,
E-mail: deloratur@mail.ru, Сайт: www.deloratur.tiu.ru

СТАРТ КУРОРТНОГО СЕЗОНА 2014 в АНАПЕ!!!

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
«АНАПА – САМОЕ ЯРКОЕ СОЛНЦЕ РОССИИ – 2014»

12, 13, 14 февраля 2014 г.
город-курорт Анапа, пр-т Южный, 20, спортивный комплекс

Телефоны: (86133) 3-07-36
(86133) 3-96-68

E-mail: amirgulova@yandex.ru
http:// www.anapa-sea.ru

АНАПА - САМОЕ ЯРКОЕ СОЛНЦЕ РОССИИ

Директор санаторно-курортного объединения «Здравницы курорта Анапа» Екатерина Анатольевна Дыбля удостоена почетного звания «Заслуженный работник курортов и туризма Кубани».

О том, как она и ее коллектив дошли до Курортного Олимпа узнаем из беседы с руководителем.

- Прошло уже много лет с момента создания санаторно-курортного объединения. С чего начинали? С какими трудностями сталкиваетесь сейчас?

- Начинали с рекламы и продвижения курорта Анапа, старались помогать предприятиям курортной сферы. Чтобы дать полное представление об Анапе возникла необходимость в организации общекурортных экспозиций на выставочных площадках России и зарубежья. Спасибо нашим учредителям за доверие, которое было оказано. Мы ездили совместно с представителями администрации по выставкам и постоянно учились всему, даже тому, как оформлять стенды и как лучше представлять информацию о нашем любимом городе. Сейчас к нам заслуженное доверие крупных здравниц и предприятий не только Анапы, но близлежащих районов, что совершенно не означает довольство собой, мы постоянно учимся и совершенствуем нашу деятельность. СКО является представителем здравниц на российских выставках, мы доносим до потенциальных клиентов правдивую информацию о здравницах и курорте, о необходимости профилактики, лечения и реабилитации до наступления хронической стадии болезни.

В советское время упор всегда делался на санаторно - курортное лечение. В области здравоохранения работала государственная программа, призванная сохранить здоровье, как детей, так и взрослых. Сейчас поддержки государства нет, и в сложных условиях рыночных отношений наши здравницы выстраивают работу по принципу «цена - качество».

- Почему именно Анапу выбирают местом лечения и отдыха?

- Наш курорт очень благоприятен для климатической адаптации россиян. Великолепные, современные, оснащенные по последнему слову медицины - здравницы, совокупность климатических условий, уникальность мелководья, кварцевых песков, уют и чистота нашего города - это и является приоритетом в выборе места для оздоровления.

- В чем ценность участия в международных форумах?

- Совместно с администрацией города- курорта Анапа, Анапской региональной курортной ассоциацией мы представляем курорт на международных форумах, таких, как международный экономический, FEMTEK, международные туристские выставки. Это высшая школа обмена опытом. На Генеральных ассамблеях Всемирной Федерации Климато- и Водолечения, Анапа не один раз признавалась лучшим курортом мира, а доклады врачей-курортологов из Анапы вызывали огромный интерес. Наши врачи проводят уникальные исследования, применяют новейшие методы лечения, которые взяты на вооружение санаторно-курортными учреждениями других стран.

- На российском рынке туриндустрии Анапаская выставка-ярмарка отличается от подобных своей уникальной «специализацией»…

- Да, из 12 туристских выставок России наша единственная имеет статус специализированной выставки детского и семейного отдыха «Анапа - самое яркое солнце России». Вначале участниками были только анапские здравницы, потом мы пригласили соседей. Вот так и выстраивается здоровая конкуренция: у каждого своя особенность, свой уровень. Посещаемость и популярность выставки с каждым годом растет.

- Сложилась традиция, когда за много лет проведения выставки-ярмарки постоянные участники, а среди них партнеры «ведут» за собой новичков…

Продолжение на следующей странице

- Сейчас значительно возросло число постоянных участников, которые принимают участие в выставке ежегодно, они дают хорошие рекомендации новым предприятиям и это приятно. В 2012 году мы позволили себе очень дорогое удовольствие – виртуальную сьемку выставки. Постоянно работаем над качеством деловой программы, иногда очень долго ведем переговоры с партнерами, но зато знаем, что мы удивим гостей их «изюминками». В рамках выставки-ярмарки проводятся круглые столы, семинары, инфотуры и обязательно научно-практическая медицинская конференция, которую традиционно готовит и проводит наш научно-деловой партнер СКК «ДиЛуч» и Анапская региональная курортная ассоциация. Деловая программа требует серьезного подхода. Если уже есть стержень проведения туристской выставки его надо обязательно сохранить и совершенствовать. Мы добились того, что приглашенным на то или иное мероприятие в рамках выставки… просто мест не хватает! Выставочный зал в Витязево – очень комфортное место для проведения выставки-ярмарки «Анапа – самое яркое солнце России». С каждым годом меняется стиль оформления зала. Над этим мы как организаторы тоже работаем, вырабатывая единый стиль оформления презентационных стоек участников. Фотоотчеты о проведении наших ярмарок – показатель ее продвинутости.

- Что можете сказать о молодых компаниях-партнерах?

- Вначале хочется назвать наших постоянных партнерах - это СКК «ДиЛуч», санатории «Анапа», «Мотылек», «Русь», «Надежда», «Рябинушка», компания «Спецметаллоконструкция» и т.д. Сегодня среди участников международной выставки-ярмарки достаточно много сильных молодых компаний. Это талантливые коллективы грамотных молодых людей. Например, стильная «Анибара». Это команда профессионалов в кейтеринге и организации работы шведского стола.

- Как вы взаимодействуете с органами самоуправления?

- Организаторами выставки является администрация г-к Анапа и СКО «Здравницы г-к Анапа», и без поддержки главы города Сергея Павловича Сергеева и заместителя главы Юрия Федоровича Полякова вряд ли решались бы многие вопросы. Что касается управления по курорту и туризму, то с ним мы уже много лет работаем, что называется «в одной упряжке», потому что делаем одно общее дело на благо курорта. Профессионально к организации нашего мероприятия относится начальник управления по курорту Дмитрий Владимирович Ерохин, который помогает во многих ситуациях.

Сейчас 1/3 выставочного зала занята представителями муниципальных образований городов Геленджик, Сочи, Темрюк, КавМинВоды, Кисловодск, Ейск, Горячий Ключ. У каждого курорта свой оригинальный стиль подачи курортных услуг и предложений предприятий, обслуживающих туриндустрию. С руководителями предприятий санаторно-курортного комплексов курортов у нас сложились добрые партнерские отношения.

- Екатерина Анатольевна, что для Вас значит ваша работа?

- Я иду на работу с огромным удовольствием. В моем коллективе грамотные, молодые и преданные сотрудники, и я им очень благодарна за их труд и любовь к нашей профессии. Наша работа важна тем, что приносит огромную радость и хорошие плоды-результаты.

- Вы – интересная личность, при этом очень занятой человек, руководитель, организатор мероприятия международного масштаба. Как находите время для личного пространства?

- У меня увлечений для души. Я очень люблю цветы. У меня около 100 сортов великолепных роз и лилий. Обожаю с ними возиться. Среди роз есть капризные, но мне поддаются. Люблю с ними общаться. Все как в жизни среди людей. Цветник - моя отдушина и гордость. Люблю гулять вдоль берега моря.

- Екатерина Анатольевна - Вы один из тех талантливых, увлеченных своим делом человек, которые чувствуют значимость и важность своей работы, поскольку индустрия гостеприимства не терпит мелочей. Образованные, доброжелательные и стремящиеся к повышению своего профессионального уровня – такие люди важны. За свой личный вклад в развитие санаторно-курортного дела и туризма Кубани Вы удостоены почетного звания «Заслуженный работник курортов и туризма Кубани».

- Считаю, что без моего мобильного коллектива, без поддержки коллег, семьи и друзей достичь такой награды невозможно.

Мои достижения – это достижения и заслуга коллектива.

- «Путёвые заметки» желают Вам и Вашему предприятию процветания, успехов, достойных партнеров, а молодым сотрудникам достижений в профессии.

Беседовала С.Ковальчук.

На правах рекламы

В начале Пионерского проспекта, на первой береговой полосе вблизи песчаных дюн расположился «Пляжный поселок». Уютная и спокойная территория находится вдали от городского шума и суеты. Здесь все располагает к семейному отдыху: комфортные домики эконом и люкс – класса, летняя кухня для тех, кто любит сам приготовить еду, столовая и ресторан со стильным интерьером. Под зеленым «шатром» деревьев вы прекрасно разместитесь в палатках. Наслаждение тишиной, теплым южным солнышком и ласковым морем вам обеспечено надолго. Оборудованный шезлонгами и зонтиками чистый песчаный пляж и пляжный мини-стадион для любителей активного отдыха – это ли не роскошь отдыха на берегу Черного моря?

«Пляжный поселок» – это идеальное место для прогулок по тенистым аллеям. Спортивные площадки, детский городок и разнообразная анимационная программа – все для вас, гости курорта! Родителей и детей, надеемся, порадует отлично оборудованная детская комната (имеется даже холодильник). Опытные воспитатели не дадут скучать вашим детям. На выбор настольные игры и книги, игрушки для разного возраста.

Позвольте погрузить вас, дорогие гости, в мир отдыха и комфорта «Пляжного поселка».

На правах рекламы

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СЕВЕРНОЕ ЗЕМЛЯЧЕСТВО

Председатель МОО «Северное землячество» Анатолий Синявский.

АНАПА - СЕВЕР - СИБИРЬ - ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Нити сотрудничества и дружбы связывают Анапу с разными уголками России. Укреплять их помогает и межрегиональная общественная организация «Северное землячество».

Председатель совета МОО, директор отеля «Паллада» Анатолий Синявский 9 лет назад приехал в Анапу из Сибири. Он - генерал-майор казачьих войск. Привык к динамичной жизни. Несмотря на профессиональную загруженность, находит время для активной общественной работы.

- Как становятся послами доброй воли от Анапы? - с таким вопросом мы обратились к председателю совета «Северного землячества».

- По себе знаю, что выбрав Анапу для жительства и полюбив южный курорт, невозможно забыть и свою малую родину - Сибирь, Дальний Восток или любую другую. Ностальгия вполне естественна. Но связи можно не терять, а наоборот налаживать.

Мы предлагаем программу межрегионального сотрудничества. Она интересна людям, общественным объединениям и предприятиям, - рассказывает Анатолий Васильевич.

- Уже на этапе своего становления всего лишь за три месяца наша организация объединила более 150 человек с большим профессиональным опытом и активной жизненной позицией.

Программа анапского «Северного землячества» находит отклик в регионах. В решении общих задач властные структуры начинают целенаправленно взаимодействовать с общественниками, так как это сила, которая может многое. В сотрудничестве заинтересована Анапа, как общероссийский курорт, который стремится увеличить свою популярность. А также регионы, желающие предложить свои товары и услуги, получить для жителей качественный отдых и лечение.

- Расскажите о планах межрегиональной общественной организации.

- Цель «Северного землячества» - содействие социально-экономическому развитию Краснодарского края, Севера, Сибири и Дальнего Востока, развитию их экономических, культурных и общественных связей. А также помощь в адаптации людей, переехавших на Кубань из северных регионов.

На практической и договорной основе мы развиваем партнерство Анапы с администрациями и предприятиями различных регионов России. Запланированы творческие и спортивные обмены, в частности, организация спортивно-тренировочных сборов и отдыха спортсменов, прорабатываются совместные бизнес-идеи.

В планах МОО - создание агентства недвижимости «Северное землячество», чтобы участники государственной и региональных программ по переселению могли найти подходящее жилье на льготной основе и не нарвались на мошенников.

- Представители различных регионов всегда могут получить у нас информацию об особенностях отдыха, лечения, объектах недвижимости, потребностях рынка и бизнеса в Анапе. Мы оказываем содействие бизнесменам из заинтересованных регионов в организации деловых поездок в Краснодарский край (встреча, размещение, предоставление места для переговоров и т.п.).

- А помогаете тем, кто уже стали анапчанами?

- Конечно. Для новоселов важны социальная адаптация, поддержка и человеческое общение с близкими по духу и менталитету людьми.

В нашей общественной организации созданы профессиональные клубы и клубы по интересам.

У нас есть свои юридическая и психологическая службы. Специалисты с большим опытом работы в адвокатуре, прокуратуре, милиции, практической психологии дают профессиональные консультации.

Действуют секции «Пенсионеры - за свои права», «За честную ценовую политику в ЖКХ», клубы художественной самодеятельности и народных промыслов, спортивно-оздоровительный, бизнес – клуб, секция военно – патриотической и воспитательной работы.

Проводим творческие встречи, концерты, праздники и находим все больше единомышленников и друзей. Побывали с концертом в станице Варениковской Крымского района, и теперь там будет создан филиал нашей общественной организации.

Установились добрые отношения с анапской общественной организацией ветеранов. Недавно мы провели праздник. Были и песни, и танцы, и подарки, и просто теплое человеческое общение.

Несколько человек с нашей помощью трудоустроились, разобрались с правильностью начисления пенсий.

- Кто имеет право стать членом общественной организации?

- Любой человек, который разделяет наши цели, принимает Устав и Программу организации. В «Северное землячество» принимаются все, независимо от национальности, вероисповедания, возраста и социального положения.

- Куда можно обращаться за дополнительной информацией?

353440, Россия,
Краснодарский край,
город-курорт Анапа,
ул. Шевченко, 73-а

тел. (86133) 3-17-20;
8-918-168-84-47

Всю интересующую информацию можно также найти на сайте межрегиональной общественной организации «Северное землячество»:

www. анапа-север. рф
www. анапа-север.ru

Жо ирдыс рекламы

НАДЕЖДА НА БУДУЩЕЕ

Уже более 12 лет медицинский коллектив МЦ CORTEX состоящий из высококвалифицированных специалистов, под руководством кандидата медицинских наук, невролога высшей категории, лауреата медали им. Р. Коха, почётного учёного Европейской академии наук Мельниковой Елены Анатольевны борется за здоровое будущее и улучшение качества жизни детей, которым были поставлены страшные диагнозы.

Детский церебральный паралич, задержки психо – речевого развития, аутизм – сколько еще диагнозов, услышав которые родители оказывались наедине со своим горем, неизвестностью и не пониманием? Начинается обращение к специалистам различных направлений, которые могут и являться профессионалами своего дела, но, к сожалению, они могут повлиять только на симптоматические признаки и не могут справиться с первопричиной.

Впервые, Главным врачом МЦ CORTEX, Мельниковой Е. А. под научным руководством академика РАЕН, доктора медицинских наук, профессора, заслуженного врача РФ, врача невролога высшей категории Василенко Федора Ивановича была создана методика определения индивидуальной причины и механизма развития детского церебрального паралича. На этой основе была разработана принципиально новая патогенетическая технология лечения этого заболевания - аутонейритотерапия, которая показала высокую эффективность при лечении пациентов с ДЦП и ЗПРР. Метод основывается на восстановлении и поддержании нарушенных межнейрональных аксоно-дендритных связей пирамидного двигательного пути при помощи нейрофизиологического прибора (know-how), и не имеет аналогов в мире! За все время работы МЦ CORTEX лечение получили тысячи маленьких пациентов, и после курса реабилитации у каждого из них наблюдалось улучшение. Можно привести выписки из эпикризов или обследований, но это будут сухие медицинские термины, которые не в состоянии передать радость родителей, когда они видят, что их ребенок стал лучше двигаться, сказал пару новых слов или предложений. Да и зачем Вам это? Намного лучше и проще ознакомиться с тем, что они сами напишут и скажут. Для простоты общения и конструктивного диалога с нашими пациентами нами были созданы группы социальных сетях, где мы открыты для общения с каждым.

Медицинский центр CORTEX находится в Москве, с 2009 года открыт филиал центра в Анапе - воистину детской здравнице! Оба подразделения центра принимают пациентов на лечение круглый год.

Ученые центра провели научные исследования, которые показали высокую эффективность патогенетического лечения ДЦП и ЗПР –аутонейритотерапии, в сочетании с климатическим лечением в г.-к. Анапа. В мягком анапском климате совместить отдых с лечением можно в любое время года, но важно учесть, что пациентам до 3 лет противопоказано прохождение курса в летние месяцы. В связи с высокой солнечной инсоляцией могут обостриться хронические инфекции, болезни и наблюдаться общее ослабление организма. Единственное решение данной проблемы – это лечение в «межсезонье», с ноября по апрель. Тем более, что в это время в Анапском филиале МЦ CORTEX предусмотрены значительные скидки на лечение от 10% до 25%. Для повышения эффективности патогенетического лечения ДЦП и ЗПР учеными МЦ CORTEX, совместно с учеными других научных центров России разработаны новые методики вспомогательного лечения (лимфотропная терапия, антигравитационная терапия, имитатор опорной нагрузки, введение ноотропов минуя гематоэнцефалический барьер и др.)

В Медицинском центре CORTEX вашему ребенку помогут найти причину двигательных и других неврологических нарушений, задержек в психическом и речевом развитии, а также характер сопутствующих расстройств. И с учетом всего этого, правильно назначить эффективное лечение.

Дайте своему ребенку шанс на здоровое будущее, обратитесь к профессионалам своего дела!

Деятельность МЦ CORTEX отмечена дипломами и сертификатами:

2005 года. г. Москва. На Всероссийской научно-практической конференции МЦ CORTEX награжден за особый вклад в формирование здорового образа жизни, Дипломом Государственной Думы Федерального Собрания России и Совета Федерации России

2005 года. г. Москва. На Международном конгрессе «Восстановительная медицина и реабилитация-2005 МЦ CORTEX награждён Дипломом и сертификатом за высокоэффективные медицинские технологии;

2007 года. г. Москва. Правительство г. Москвы за разработку Новой технологии лечения ДЦП наградило МЦ CORTEX Дипломом «Лучший проект для здоровья Москвы и москвичей 2007 года»;

2009 год. Германия. Международная Академия естественных наук за разработку и практическое внедрение в лечебную практику новой патогенетической технологии лечения ДЦП и ЗПР наградил Дипломомами и памятными медалями имени Р. Коха, а также присвоил звание «Почётный учёный Европы» академику Василенко Ф.И. и главному врачу МЦ CORTEX Е.А. Мельниковой;

2013 год. Диплом и памятная медаль Ганноверского XII Международного медицинского конгресса Congress - EUROMEDICA.

г. Москва,
Дмитровское шоссе, 27,
19 этаж корпуса1,
гостиницы Молодёжная
Тел: 8 (495) 6478107
e-mail: cortexmed@mail.ru.

г.к. Анапа:
Краснозеленых 29/5
8 (86133) 2-45-48,
8-928-206-25-26.
e-mail: cortex-anapa@mail.ru.

web:
www.cortexmed.ru
блог:
www.cortexmed.livejournal.com
Одноклассники:
www.odnoklassniki.ru/anapacortex
ВКонтакте:
www.vk.com/mc_cortex

100 ФИРМЕННЫХ ВКУСОВ

ИЛИ «ШВЕДСКИЙ СТОЛ»

ОТ КОМПАНИИ Anibara company

Для правил рекламы

Какие секреты позволяют превратить отдых в настоящий праздник жизни? Что входит в понятие профессионального «шведского стола»? В поисках ответов на эти непростые вопросы мы обратились в компанию «Anibara».

Почему была выбрана именно «Анибара»? Потому что уже более 5 лет ее руководители успешно занимаются востребованной в современном мире организацией питания по системе «шведский стол» в отелях, санаториях, пансионатах и домах отдыха. В свое время управленцы компании прошли весь путь становления специалистов - от официантов до шеф-поваров в лучших отелях России, а также отточили свое мастерство во время стажировок в ведущих Европейских кулинарных школах. Богатый опыт работы и доскональное знание дела помогают руководителям перспективной развивающейся компании учесть все тонкости отечественной индустрии гостеприимства и добиться главной цели - организовать питание высокого европейского уровня на российском рынке гостинично-курортных услуг.

Показатели успешной деятельности любой фирмы в сфере гостеприимства – долгосрочные партнерские отношения, новые контракты и, конечно же, положительная оценка со стороны туристов. В анапском доме отдыха «Голубая даль» «шведский стол» от компании «Анибара» существует уже пять лет, за это время в книгах отзывов, - а их накапливается не менее трех за сезон, - высказано большое количество восторженных мнений. Многие гости пансионата из года в год, планируя свой отпуск, выбирают «Голубую даль», учитывая, не в последнюю очередь, и преимущества питания.

Мы поинтересовались у руководителей компании, как им удалось достичь такого результата.

- Понимая, что, прежде всего, нужно правильно расставить приоритеты, мы сразу же решили, что главное для нас – не количество объектов и большие объемы, а качество нашей работы. Это принципиально, – говорит генеральный директор компании Арабина Кристина Вячеславовна.

В числе недавних партнеров фирмы стоит выделить современный корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг», где на отдых и лечение принимают не только взрослых, но и организованные группы детей, поэтому и к качеству питания предъявляют предельно высокие требования. Также супервайзеры компании в 2007 году были привлечены в четырехзвездочный клубный отель «Ривьера» для организации «шведского стола» по системе «все включено». А самым первым объектом, с которого и началась профессиональная деятельность фирмы, стал пансионат «Виктория» ныне новый пятизвездочный спа-отель «Довиль».

При профессиональном подходе к делу есть четкие правила и следовать им обязательно. Например, на «шведском столе» от «Анибара» не менее 100 наименований блюд, напитков, фруктов, кондитерских изделий и свежей выпечки собственного производства. И все рассчитано таким образом, чтобы гости, даже если они придут к окончанию завтрака, обеда или ужина, имели возможность сделать выбор, исходя из полного ассортимента. Для родителей с детьми предусмотрен отдельный «детский шведский стол», что позволяет накормить ребенка практически любого возраста. Кроме всего прочего организован и «диетический стол», для гостей, соблюдающих диету или проходящих лечение.

Немаловажно, что «Анибара» имеет возможность платить достойную зарплату и содержать штат отличных профессионалов, которые постоянно проходят тренинги и дополнительное обучение. Все заботы по организации питания - от закупки продуктов до приготовления и подачи блюд - полностью берет на себя профессиональная команда. У компании собственное технологичное импортное оборудование и инвентарь для «шведской линии», не говоря уже о таких «мелочах», как посуда и столовые приборы дорогих европейских марок, а также стилизованная форма для персонала.

Еще одно преимущество фирменного «шведского стола» от компании «Анибара» –гостям рады в любое время. Именно «гостям»! - подчеркивает управляющий службы питания «Анибара», - ядля нас нет категории «клиентов» или «посетителей». В ресторан, как на домашнюю кухню, можно прийти с раннего утра до позднего вечера и выпить чай, кофе или просто перекусить… Это позволительно благодаря системе «шведский стол – целый день».

Кроме стандартного «шведского стола» с привычной домашней кухней, компания предлагает «шведский стол» с ресторанным обслуживанием и блюдами изысканного вкуса.

Впрочем, и в обычном меню есть фирменный секрет. Каждую неделю «Анибара» готовит сюрприз, организуя презентацию какого-нибудь особого блюда. А также часто устраивает дни национальных кухонь, это своего рода представления с музыкой, песнями и танцами, во время которых персонал в национальных костюмах проводит дегустацию, угощает всех желающих вкусными блюдами и напитками той или иной страны.

Профессиональный подход к организации «Шведского стола» превращает питание в праздник жизни, за которым и приезжают туристы на курорт. Такой подход увеличивает популярность предприятий гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Это компания «Анибара» доказывает на практике.

Осталось выяснить еще один вопрос:

- Преимуществ у профессионального «шведского стола» много, но наверно, это дорогое удовольствие. Поэтому многие руководители не переходят на новую систему? - интересуемся у руководителя компании.

- По контракту расходы на «шведский стол» могут остаться такими же, как на заказное меню, а зачастую заметно снижаются. Питание же существенно улучшится. При этом большую часть рисков принимает на себя компания. На сегодняшний день «шведский стол» - это не только демократичный, но и самый экономичный формат питания для крупных отелей. Главное доверить дело профессионалам – утверждает Кристина Вячеславовна.

E-mail: info@anibara.ru
8-918-634-71-52
8-918-475-58-20

Фото С. Ковальчук

WWW.ANIBARA.RU

МАЛЕНЬКАЯ ИТАЛИЯ В АНАПЕ

В Анапе много пиццерий, но новые пекарни «Buonissimo» сразу привлекли к себе внимание. Заходишь внутрь и словно попадаешь в маленькую Италию. Совершенно непонятно, как возникает такое ощущение. Возможно, из-за уютного интерьера, волшебных ароматов воздушной вкусной и красивой выпечки? И, конечно же, из-за настоящего мастерства, которое невозможно не оценить. А после встречи с хозяйкой «Buonissimo» Ольгой Свинуховой, понимаешь, что причина еще и в какой-то неуловимой атмосфере, которую искусственно не воссоздашь, если не живешь ею долгое время. Оказывается, Ольга Валерьевна была хозяйкой собственного ресторана в Италии. В Анапе она и директор, и шеф-повар, а кроме того сама принимает и выполняет заказы. Так что ей с трудом удалось улучить свободную минутку, чтобы дать интервью.

- Ольга Валерьевна, расскажите, как вы оказались в Италии?

- Вышла замуж за итальянца. Познакомились в Москве, куда приехала из Читы учиться, собиралась стать адвокатом. Когда встретила Дана, у меня был уже собственный бизнес в столице – своя крупная транспортная компания.

- То есть на родине жизнь тоже складывалась вполне благополучно.

- Да, и я, конечно, не знала, что у меня будет другое любимое дело, - рассказывает Ольга. - Но, видимо, яблоко от яблони недалеко падает. Моя мама еще в советское время работала управляющей рестораном, но я никогда не думала, что буду заниматься тем же, и мне это очень понравится.

Под Миланом у мужа был свой небольшой бар. Потом возникли планы расширить деятельность.

- К радостям семейной жизни добавился новый профессиональный стимул?

- И новые цели.

- Чтобы их реализовать, нужно было учиться?

- Сначала это была учеба в Милане, потом перенимала опыт у лучших шеф-поваров. К тем, кто хочет заняться ресторанным бизнесом, в Италии предъявляются очень высокие требования по санитарным нормам и профессиональной подготовке.

Мы открыли семейный ресторан, в котором иногда готовилось до 200 пицц в день к большому празднику…

Кстати, профессия шеф-повара стала семейной не только для нас с мужем. Наш сын также проходит сейчас обучение по этой специальности в Италии.

- Как получилось, что вы перебрались в Анапу?

- Просто ткнули пальцем в карту… А вообще, конечно, хотели выбрать место у моря, а в Анапе у нас знакомые.

Семейный ресторан в Италии

- А почему уехали из Италии?

- Стал сказываться экономический кризис, но, можно сказать, он просто послужил поводом, так как я давно хотела, чтобы дочь и сын лучше узнали русскую жизнь.

- Какие планы связываете с «Buonissimo»?

- Собираемся развивать начатое дело.

Скоро изменится дизайн зала. Обстановка, как днем, так и вечерами во время банкетов и разных торжеств, еще более будет напоминать настоящую маленькую Италию.

Мы очень любим свою работу, постоянно придумываем новое. В планах всегда что-то особенное, что делаем от всей души для наших клиентов. Приготовление настоящей пиццы, отличной выпечки, новых замечательных тортов - настоящее творчество, и мы очень им увлечены.

- Каким правилам вы стремитесь следовать?

- Главное выпускать полезную для здоровья продукцию. Выпечка должна быть вкусной и полезной, - это качество уже заметили наши постоянные клиенты. Основной секрет – это тесто. Оно должно быть легким. Я замешиваю тесто по особому рецепту. Оно ставится на соевой закваске, которая готовится при стабильной температуре трое суток.

Непременное правило - всегда горячая выпечка в наличии.

Для удобства клиентов у нас гибкий график. Днем «Buonissimo» работает как пекарня, а вечерами у нас проходят различные торжества.

Особая моя гордость - торты, таких нигде больше не найти. Для меня счастье делать их украшением любого торжества. На одном из фуршетов в «Buonissimo» это был корабль с парусом. А на свадьбе у анапских рокеров восторг вызвал торт в виде знаменитого мотоцикла харлей дэвидсон в натуральную величину.

На вечеринках популярны легкие закуски, салаты, их подаем в плетеных корзиночках…

- Есть трудности, с которыми вы столкнулись в Анапе?

- В Италии у нас был коллектив, который не менялся все 10 лет. На новом месте нам нужны талантливые сотрудники. Встретить их также трудно, как отыскать настоящий самородок. Тем более что в Анапе многие устраиваются на работу только на сезон. Но выход мы знаем. Планируем открыть свою школу поварского искусства. Это поможет подготовить свои кадры, а в перспективе даже направить их на профессиональную учебу в Италию.

Так что «Buonissimo» готово радовать и удивлять!

Пиццерия-пекарня «Buonissimo»
г-к Анапа,
ул. Крымская, 242
8-952-86-33-649

Доставка
пиццы, выпечки,
лазаньи и хлеба
С 19.00 до 22.00
при заказе от 300 руб.

Для организаций
доставка в течение
всего дня, при
предварительном заказе.

Каждую субботу
с 20.00 –
коктейльные вечера
- закуска бесплатно!

ВЕБ-СТУДИЯ «ИЗ ПЕРВЫХ РУК»

- Что нужно, чтобы путешествие состоялось к обоюдной выгоде двух сторон - туристов и какой-либо хорошей гостиницы в той же Анапе? Перефразируя известную фразу о театре, который начинается с вешалки, можно сказать что путешествие начинается с интернет-знакомства, - говорит директор компании «Ирбис тур» Светлана Вошколупова. - Чтобы туристы легко и быстро отыскали в интернете тот или иной санаторий или гостиницу, нужно всерьез задуматься о продвижении в сети. Многие занимаются им самостоятельно. Изучив рекламу туристических услуг Анапы в интернете, мы поняли, что она ставит клиентов перед непростым выбором.

Обычно посетитель, набрав нужный запрос - «отдых в Анапе» или «лечение в Анапе», - в лучшем случае просматривает первые три страницы, а дальше практически не заглядывает. Поэтому чтобы отыскать сайт той или иной гостиницы, нужно запомнить хотя бы ее название. А чтобы попасть в топ, приходится вкладывать немалые деньги.

Есть и еще одна сторона той же медали. В любом бизнесе время стоит очень дорого, а в гостиничном бизнесе в разгар летнего сезона особенно. Но система он-лайн бронирования доступна не всем средствам размещения. Когда заявка отправляется по электронной почте и ответа на заявку приходится ждать по три дня, а персоналу гостиницы просто некогда проверить электронную почту, - мы знаем, что такие ситуации бывают довольно часто, - то настоящее знакомство туриста с отелем может так и не состоятся.

Если говорить о мировых стандартах, то все должно происходить легко, быстро и просто. Одно нажатие кнопки, моментальный ответ и заключенная сделка. Но такого сервиса в Анапе не было. Пока. Уже скоро все изменится. Мы предлагаем познакомится с новыми IT-технологиями для туристического и гостиничного бизнеса «Веб-студии «Из первых рук».

Мы решили открыть новое направление нашей деятельности не случайно. «Ирбис-тур» - туристическая компания из Екатеринбурга. Давнее сотрудничество с Анапой привело к тому, что около года назад на курорте появился наш офис. В следующем 2014году нам исполняется 15 лет мы занимаемся выездным и внутренним туризмом, предлагаем туры за границу на все направления и путевки на отдых и лечение на отечественные курорты. И наша работа всегда была тесно связана с рекламой, так как мы заинтересованы в продвижении наших партнеров.

Наша веб-студия предлагает эффективное и доступное продвижение с помощью современных коммуникационных средств. Наиболее эффективной в интернете становится сейчас именно видеореклама. Она завоевывает самое высокое место в области маркетинга и PR.

Изучив рынок, мы стали партнерами нескольких компаний, которые нам помогают в освоении и продвижении новых информационных технологий. Наша компания освоила комплекс IT-технологий и внедрила современные видеокоммуникационные продукты.

«Веб-студия «Из первых рук» предоставляет туристическому и курортно-гостиничному бизнесу видео-коммуникационный сервис, который включает комплекс услуг от изготовления видеорекламы до продвижения в интернете.

Технология позволяет быстро и легко увеличить число клиентов. Она заключается в использовании одного рекламного робота из 10 инструментов. Все они представляют собой разные формы видеорекламы.

В программу видео-коммуникаций входят:
- видеописьма,
- видеоконференция, вебинарная комната,
- видеоканал,
- прямая трансляция
- видеоновостная лента (как одностраничный сайт),
- 3D торговая площадка,
- видеоблог,
- форма подписки на сайт,
- видео-автоответчик,
- мобильные приложения.

Причем, у нас очень гибкий подход. Мы предлагаем различные пакеты с возможностью выбора от 1 до 10 инструментов.

Можно начать с видеовизитки с контактами обратной связи собственников объектов размещения и видео презентацией Вашего объекта, плюс видеоновостная газета, которая выглядит как односторонний сайт с формой подписки для увеличения клиентской базы. В бэк офисе автоматически ведется адресная книга клиентов и имеется более 1500 готовых шаблонов видео-писем и видео-новостной ленты с возможностью редактирования, а также размещения на видеохостинге, на тематических сайтах и в социальных сетях. Можно быстро оповещать клиентов о своих акциях, «горящих» номерах, добиваться быстрого реагирования. Это предложение удобно, интересно, а самое главное, доступно даже для малого бизнеса.

Для средних и крупных средств размещения туристов рекомендуем пакеты, включающие 8-10 инструментов для 10-15 пользователей, шаблонами с индивидуально разработанными логотипами и слоганами для компаний, видеоновостной газетой с программой редактирования, с личными шаблонами видео-рассылки.

В настоящее время таких удобных инструментов видео-рекламы как эти, на рынке просто нет. Программа позволяет увеличить число посетителей сайта и число клиентов, наладить прочные коммуникации с целевой аудиторией. Создавать и распространять видео-рекламу с минимальными затратами, автоматизировать многие процессы информирования и взаимодействия с клиентами. Одним нажатием кнопки информация будет поступать во все социальные сети, на видео-хостинги и целевой аудитории на иных интернет-ресурсах.

У нас можно приобрести инструменты и заключить договоры на годовое обслуживание. То есть всю работу мы берем на себя, и многие представители гостиничного бизнеса считают такой подход более удобным и предпочтительным. Конечно, благодаря видео-инструментам можно и самостоятельно заниматься продвижением своих услуг.

Наша компания предлагает такую эффективную площадку для продвижения как объединенный портал с единой системой бронирования для гостиничного бизнеса. На нем туристы смогут узнать не только прямые контакты гостиниц, как на многих других сайтах, но и напрямую забронировать номер в той или иной гостинице, - рассказывает Светлана Вячеславовна. - Наш сервер в Екатеринбурге обеспечивает быструю работу по сравнению с теми, что доступны пока в южном регионе. А в дальнейшем в наших планах - работа на еще более мощном зарубежном сервере, который скоро будет доступен для двух столиц и одного из крупных региональных центров страны.

Еще одна новость, на которую стоит обратить внимание. Веб-студия «Из первых рук» открывает обучающие курсы для всех желающих освоить новые технологии.

Осталось добавить, что у компании «Ирбис тур» накопился опыт видеорекламы, который оценили более сотни клиентов в Перми, Казани, Волгограде, Екатеринбурге и других городах.

Все большее число предпринимателей понимает, что видеокоммуникации - это будущее, которое приходит уже сегодня и сейчас! Что благодаря новым технологиям продвижения своего бренда и услуг они могут опередить своих конкурентов и поднять свой бизнес на качественно новый уровень.

Поэтому когда появляются новые предложения, помогающие экономить силы и средства, это вызывает большой интерес.

Подробную информацию о новых предложениях в сфере IT-технологий можно получить по телефонам:

8-988-313-00-73; 8-918-063-04-47
E-mail: irbis-svet@yandex.ru
tf-svetlana@yandex.ru
Skype: tf-svetlana

Наш адрес:
Офис 1: г. Анапа,
ул. Красноармейская, 13а,
оф. 209, 2 этаж
Офис 2: г. Екатеринбург,
ул. Уральская, 1-56
Тел./факс 8(343) 369-02-34,
+7-919-369-01-55

ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПАС - 2014

ПЕРВЫЕ ПОБЕДИТЕЛИ

Вторая национальная премия в области географии и экологии «Хрустальный компас» стартовала в октябре 2013 года.

Премия была создана в ноябре 2012 года. Её учредило Краснодарское региональное отделение Русского географического общества при поддержке корпоративной ассоциации «Газпром на Кубани».

Главная цель премии – найти и поддержать тех, кто стремится сохранить природное богатство своей страны, уважает и бережет национальное достояние. В 2012–2013 годах премия проводилась впервые и отныне будет присуждаться ежегодно на конкурсной основе гражданам Российской Федерации и иностранных государств, организациям и предприятиям за достижение значительных результатов в области национальной географии и экологии, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия России.

К участию в премии были допущены 150 проектов, поступивших от российских и иностранных авторов.

Об актуальности новой награды свидетельствует такой факт: за месяц до определения финалистов организаторы предложили посетителям сайта «Хрустального компаса» голосовать за понравившийся проект. За чуть более чем 4 недели портал посетило свыше 100 тысяч человек и было предпринято несчетное количество попыток «накрутить» голоса. В результате организаторы были вынуждены три раза усиливать защиту сайта и выпустить пресс-релиз, где говорилось о том, что искусственно поддерживаемые проекты снимут с конкурса. После долгого обсуждения сложившейся ситуации появилась еще одна номинация премии под названием «Признание общественности», победитель которой определялся не авторитетным экспертным советом, а открытым интернет-голосованием.

Среди победителей оказались такие известные проекты, как Фестиваль дикой природы «Золотая черепаха»; Strana.ru ; Всероссийский детский центр «Орленок». За три года в программе приняло участие около 50 тысяч человек. Наряду с ними на «Хрустальный компас» претендовали неизвестные широкой публике проекты и идеи.

Борьба шла не за денежные призы – премия не предполагает материального вознаграждения, а за признание значимости проекта, которая определялась авторитетным экспертным советом. Весомым подтверждением экспертного заключения является символ премии – «Хрустальный компас», выполненный из настоящего хрусталя и серебра.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОЙ ПРЕМИИ

С 1 октября по 1 марта – прием проектов. Март-апрель – квалификационный отбор, определение победителей. Торжественная церемония награждения состоится в мае 2014 года.

Победителей определят в следующих номинациях:

– Научное достижение;
– Просвещение;
– Лучший социально-информационный проект по сохранению природного и историко-культурного наследия;
– Лучший экологический проект промышленных предприятий, бизнеса;
– Путешествие и экспедиция;
– Лучшее освещение в СМИ;
– Издание;
– Фоторабота;
– Гражданская позиция;
– Лучший региональный проект;
– Признание общественности.

В экспертный совет «Хрустального компаса» входят Почетный Президент Русского географического общества, директор Института географии РАН академик В.М. Котляков; Первый вице-президент Русского географического общества, доктор географических наук, член-корреспондент РАН, спецпредставитель Президента РФ по Арктике и Антарктике, Герой РФ А.Н. Чилингаров; академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор, член Медиасовета Русского географического общества, председатель международного экологического движения «Живая планета», ведущий программы «В мире животных» Н.Н. Дроздов; руководитель Федеральной службы РФ по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) А.В. Фролов; президент Московского государственного университета геодезии и картографии, летчик-космонавт, дважды Герой Советского Союза, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент РАН В.П. Савиных и другие эксперты.

Сайт премии:
www.rus-compass.ru

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТРАВЫ, СБОРЫ, МАЗИ
Центральный рынок, «бабушкин ряд»
8-918-168-75-68

Край казачий, вольная Кубань. В гости приглашает "Атамань"!

На высоком берегу Таманского залива за станицей Тамань, у Лысой горы, где был пустырь, заросший жидкими рощицами акаций, как в сказке, по велению волшебной палочки, в 2009 году возникла казачья станица. Имя ей дали "Атамань". Место было выбрано не случайно. Здесь началась история кубанского казачества. В августе 1792 года на таманский берег высадились первые переселенцы, бывшие запорожцы. Земля эта подарена им была Екатериной II за военные подвиги "на суше и водах" для охраны кубанских рубежей России.

Станица начинается с майдана – центральной площади. Майдан украшен флагами районов Краснодарского края, принимавшими участие в строительстве этого замечательного этнографического музея. Строили "всем миром".

Гуляя по улицам станицы, заходя в казачьи домики, покрытые камышовыми крышами, вы сможете почувствовать себя путешественником во времени. Для того чтобы хатки "ожили" старинные вещи, без которых когда-то нельзя было представить себе жизнь станичника, собирали по всему краю.

Но " Атамань" – это не просто музей. Станица растет и хорошеет с каждым годом. Деревья, посаженные на бывшем пустыре, уже дают свои первые урожаи, в огородах растет "зеленуха", на подворьях живут куры, гуси, козы, барашки и прочая экзотика для нашего современного городского жителя.

Главный человек станицы – атаман. На его домике шутливая надпись: Тут живэ Ефрим Указвсим. А какая станица без кузнеца? За подворьем кузнеца живет шорник Пашка Держиупряжка. Плетки, нагайки плетет, сбрую для лошадей делает. Цирюльник, сапожник, пекарь, гончар...Каждое подворье интересно по-своему. А чтобы не пропустить ничего, можно проехать на казачьей тележке, запряженной парой лошадей вокруг всей станицы, побывать на ярмарочной площади "Дурныце", зайти в трактир или харчевню.

А какая станица без казачьей песни? То грустная, то веселая в исполнении народного коллектива "Атаманочка". Через песню и с народными обрядами познакомят, и на "балачке", местном говоре, с вами побалакают.

Тихая, размеренная жизнь станицы нарушается в дни фестивалей, которые стали уже традиционными и проводятся с мая по ноябрь один-два раза в месяц. Со всего Краснодарского края на фестивали собираются песенно - танцевальные коллективы. Показывают свое искусство ремесленники. Кипит торг на " Дурныце".

Есть на "Атамани" уголок, рассказывающий о древней истории Таманского полуострова. Это исторический парк "Гермонасса". Земля таманская похожа на слоеный порог. Нижний слой пирога на глубине 11-12 метров рассказывает об истории греческого города Гермонасса.

В центре парка, украшенного фонтанами в античном стиле, стоит копия знаменитого Тьмутараканского камня (оригинал хранится в Эрмитаже) с надписью на старославянском языке. Камень был найден еще в 1792 году во время разбора казаками старой турецкой крепости. Это еще один слой пирога, когда на территории Таманского полуострова возникло Тьмутараканское княжество, крайняя оконечность Великой Киевской Руси.

Скифы, греки, печенеги, русские, половцы, касоги, монголы, генуэзцы, ногайцы, турки, запорожцы… По истории Таманского полуострова можно изучать Всемирную историю. Но не только о временах былых рассказывает этнографический комплекс " Атамань".

Вот уже несколько лет на территории станицы работает комплекс "Цветик – семицветик", где можно купить поделки, сделанные руками детей и принять участие в губернаторской благотворительной программе в помощь детям.

В 2013 году на территории "Атамани" появились скейтборд и спортивная полоса препятствий, где школьники и студенты смогут с пользой провести свое время, а для самых маленьких наших посетителей работает зоопарк, красивые детские площадки: Земляничная полянка, полянка "Герои русских сказок", домик Бабы- Яги с большой медной сковородой во дворе, посидев на которой вы сможете задумать желание. Например, вернуться непременно еще раз к нам в "Атамань»!

Краснодарский край,
Темрюкский район, ст. Тамань,
этнографический комплекс «Атамань»
офис: ст. Тамань, ул. Некрасова, 1
тел./факс: 8 (86148) 31-1-48, 31-5-61
www.atamani.ru

СОЛНЕЧНЫЙ ДАР

2014 год пройдет в Анапе под знаком года альтернативных источников энергии. Чтобы ожидаемый скачок тарифов на электричество, потребленное сверх установленного тарифа, не ударил по бюджету, стоит обратить внимание на новинки, которые позволят экономить средства, да к тому же станут настоящим украшением современного интерьера или пейзажа. Интересный выбор товаров предложил центр альтернативных источников энергии «Солнечный дар», недавно открывший в Анапе свой магазин. В Анапе есть уже уголки, которые изменились, благодаря успешному сотрудничеству науки и дизайна. Это оригинальные малые архитектурные формы, оживляюшие и украшающие пейзаж. Красивая светодиодная подсветка зданий... В «Солнечном даре» большой выбор ноу-хау альтернативных энергосберегающих технологий: светодиодное освещение, солнечные панели (батареи), солнечные коллекторы (горячая вода), тепловые насосы (отопление) и другие готовые решения для дома и бизнеса. Заметим, что в новом магазине много товаров, которые впервые появились на местном рынке.

- Наш центр альтернативной энергии «Солнечный Дар» - это молодая, активно развивающаяся компания, которая занимается изучением, развитием и применением на практике экологически чистых технологий генерации энергии на базе возобновляемых источников (солнца, ветра, воды), а также развитием энергосберегающих и энергоэффективных технологий, - рассказывает менеджер Денис Леонтьев. - Наша цель способствовать внедрению новых экологически чистых технологий.

Это веяние времени и где, как не в самом солнечном городе России, ему следовать.

г. Анапа,
Анапское шоссе, 73а.
8 918 469 68 11
8 918 214 81 73
www.solargift.ru

Для правил рекламы

Дамский клуб «Кокетка»

(руководитель Ольга Бабкина) – для девушек и женщин, для парней и мужчин.

Клуб открыт для всей семьи! Цели клуба - предоставить максимально удобные условия для занятий танцами, йогой, хореографией, организовать досуг, создать дружескую атмосферу, помочь приобрести новых друзей, укрепить семейные узы.

Здесь есть всё для того, чтобы приятно провести время, отдохнуть, пообщаться с друзьями и научиться танцевать. Все это – заслуга высококвалифицированных тренеров – танцующих спортсменов и профессиональных педагогов.

Клуб располагает просторными залами с кондиционерами и хорошей вентиляцией. Проводятся дни открытых дверей, детские праздники, каждое воскресенье – экскурсии по красивейшим местам Кубани. Есть услуга «Воспитатель на час»: педагоги позаботятся о досуге Вашего ребенка, пока Вы будете заняты своими делами.

При дамском клубе создано творческое объединение «Краса Новороссийска» - кампания успеха, молодости, шарма, престижа, славы и продвижения вперед!

Если Вы хотите чувствовать себя уверенно на любой вечеринке и в любом клубе, если есть огромное желание научиться двигаться под любую музыку, обрести свой собственный неповторимый стиль, приходите в студию танцев «Кокетка».

г.Новороссийск,
ул.Советов,24а,
ТЦ «Плаза»,
6 этаж, офис 17.
Тел. 8(8617) 301-950,
8(918) 44 77 488
http://vkotakte.ru/krasanovorossiyska
http://vkontakte.ru/club_koketka
e-mail: koketka.kn@mail.ru

Чудо - Украшения

тайная сила предков

Они сделаны на основе образов древних славянских, кельтских, скифских и других украшений-помощников и оберегов.

Поэтому чудо-украшения могут не только радовать глаз и сердце, но также умеют приносить пользу своим хозяевам.

Их выбирают по принципу дополнения – что хотелось бы добавить в свою жизнь, какие качества в себе хотелось бы развить, что хотелось бы защитить.

Подвеска "Неразлучники"

Пара птиц – символ единения двух душ– пожелание любви и взаимопонимания.

Ростки на концах крыльев – пожелание процветания, а бесконечный узел, которым связаны птицы – символическая ловушка для зла (недобрых глаз, злых языков, чужой зависти – чтобы они там путались и выхода не находили, паре жить не мешали). Венцы на головах птах – знак одарённости, Божьей благодати.

Подвеска "След медведя»

Медведь - с древности воплощение силы, власти, достоинства и порядка. К медведям обращались с особым уважением, как к хозяевам леса, просили их о богатой добыче.

Кольцо "Княжеское" с аметистом.

Кольцо сделано по образу древнерусского княжеского перстня.

Зернь - мелкие зёрнышки - символическое пожелание достатка, сытости, плодородия. Аметист - камень мудрости и духовного богатства.

Комплект "Царевна Лебедь»

Классические русские серьги и подвеска - с жемчугом.

Зернью изображали зёрна - символ новой жизни - пожелание плодородия, богатства. Жемчуг - символ душевной чистоты.

vk.com/chudo_ukrasheniya

Жи пробах рекламы

линия волос • линия лица • линия тела • линия стиля

iris-anapa.ru

ЛИНИИ КРАСОТЫ

ИРИС салон красоты
идея
роскошь
индивидуальность
стиль

ИДЕЯ, РОСКОШЬ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, СТИЛЬ – ВАШ НЕПОВТОРИМЫЙ ОБРАЗ, КРАСОТА РУЧНОЙ РАБОТЫ. И ЭТО НЕ ТОЛЬКО НАШ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, А ПЛОД СОВМЕСТНЫХ УСИЛИЙ МАСТЕРА И КЛИЕНТА.

Мы не просто работаем, мы строим отношения. Доверительная атмосфера уюта и комфорта, современное оборудование, высококвалифицированные косметологи, массажисты, парикмахеры, мастера маникюра и педикюра, качественные сертифицированные и профессиональные косметические средства и продукты, использующиеся для всех процедур — все чтобы превратить Ваш визит в линию связанных друг с другом приятных событий, объединённых словом красота.

У любой линии есть начало и есть длина. Сочетая профессионализм и опыт, гостеприимство и корректность, теплоту и предупредительность, мы стремимся продолжать линию наших встреч с клиентами годами.

Дополняющие или плавно сменяющие друг друга линии наших услуг созданы для Вас. Красота лица — это массаж и соответствующие маски, тела — SPA-уход и массаж, красота на кончиках пальцев рук и ног — маникюр и педикюр, для волос — уход и великолепная прическа.
Что бы Вы ни выбрали, главной будет ЛИНИЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ.

ИРИС рекомендует летом для красивого и ровного загара скрабирование и обёртывания. Для лёгкой поступи в летней обуви — педикюр. Уход для волос с PAUL MITCHELL нормализует гидробаланс, защитит и придаст им силу и блеск.

ультразвуковая чистка лица;
массаж лица, головы, шеи, плеч, рук и тела (*мануально и на аппарате STARVAK*);
SPA-обёртывания;
удаление лишних волос на лице и теле методом восковой депиляции;
парикмахерские услуги;
косметолог;
мастер маникюра и педикюра.

город-курорт Анапа +7 (86133) 3 12 90
ул. Терская, 79 +7 928 444 82 72

Жи пробах рекламы

ПАРК ЖИВОЙ ПРИРОДЫ ДоДо

Парк живой природы «ДоДо» с 2008 года является членом Евро-Азиатской ассоциации зоопарков и аквариумов.

Парк живой природы До-До приглашает в увлекательный природоведческий тур.

Это уютный и гостеприимный уголок живой природы: здесь кроме известных павлинов белого и зеленого живут шесть видов фазанов, самые разные экзотические попугаи, даже чернокрылая ворона Василиса. А каковы красавцы австралийские страусы! Ушастик сурок Костя просыпается в марте и всех развлекает художественным свистом. И это еще не все обитатели большого дружного дома - парка. Всем вольготно: двугорбым верблюдам, кенгуру и лемурам, восточному колобусу. Крошечная саймири (обезьянка) - настоящий попрыгунчик - не любит сидеть на месте. На ручье, протекающем по парку, проживают журавли, розовые пеликаны, аисты, каролинки и самые красивые уточки - мандаринки. Здесь берегут животных, содержат их в чистоте, заботе, с любовью ухаживают за ними.

Этот парк – прекрасное место, для проведения досуга с детьми. Детская игровая площадка и уютные беседки расположены на берегу природного пруда. Есть магазин, в котором можно приобрести напитки, мороженое, кондитерские изделия, а в холодное время года горячие чай и кофе. Здесь же вы можете купить сувениры и фотографии животных. Для посетителей проводятся тематические праздники с интересными театрализованными представлениями. В парке есть конно-спортивный клуб, где можно обучиться навыкам верховой езды и просто покататься на лошадях.

Чистейший горный воздух, прекрасный природный ландшафт и само пребывание в парке доставят вам, вашим детям близким и друзьям незабываемое удовольствие. Здесь созданы все условия, чтобы отдохнуть от городского шума и суеты. Пребывание в нашем чудесном парке, общение с животными и природой подарят вам ощущение гармонии и спокойствия, которые так важны нам в повседневной жизни.

Мы встречаем гостей круглый год (без выходных с 9.00-19.00) и всегда вам рады!

г.Новороссийск,
станица Натухаевская,
ул.Курганная д. 103
www.park-zoo.ru
8(918)65-49-720

Волшебная сказка

Акварельные работы Ю. Ковальчука.

Любимая анапским художником Юрием Ковальчуком небольшая вятская деревня под названием Красная поляна, крепко «засевшая» в его душе, ежегодно воплощается в утонченную, нежную акварель. Бескрайнее раздолье как та самая русская душа проникает в лирические деревенские пейзажи, вдохновенно рожденные художником. В акварели «по-мокрому» живет удивительная невесомая легкость, пропитанная свежим воздухом Урала. Ощутим неуловимый порыв мысли мастера и, несомненно, его искренним чувствам к родной земле, простой деревне и ее жителям. В акварельных этюдах нет места «раздражающим» краскам и тонам, все очень чисто, плавно, нежно, по-любви и по - земному: сохранилась та уникальная девственная русская природа в пастели цветов земли. Красная Поляна – уголок души русской, здесь дышится легко и разум очищается… там любишь и чувствуешь по-иному. Одно «но»: больно смотреть на избы, покинутые хозяевами, не оставившими надежду на возвращение. И все-таки там свежо, чисто, будто высоко паришь над поляной и не можешь налюбоваться красотой земли русской, наслаждаешься пеньем птиц, сбором грибов и ягод – возрождаешься и хочешь жить. Берегите, люди, Русскую Деревню, русскую душу.

С.Ковальчук.

ОЛИМПИАДЫ В ГОРГИППИИ

МАШИНА ВРЕМЕНИ

Анапский археологический музей – жемчужина истории на черноморском побережье России, выросший за век в раковине курортного города, прошедший эволюцию от частной комнаты древностей через провинциальный краеведческий музей до охраняемого государством памятника мировой истории – археологического музея-заповедника под открытым небом «Горгиппия». Хвастаясь музеем перед гостями местные жители часто в шутку используют хорошо известную всем россиянам фразу «В Греции все есть, а в Анапе есть даже Греция». И это на самом деле так.

Анапский музей как машина времени способен доставить посетителей в любую точку истории, гостям надо только выбрать остановки: античность, времена генуэзских факторий, далекое время первобытности, лихие времена русско-турецких войн, трудное заселение причерноморья казачеством, становление курорта, развитие виноградарства, героическое освобождение Анапы и района от немецко-фашистских войск, трудовые будни всесоюзной, а затем всероссийской детской здравницы.

ТРАДИЦИИ ОЛИМПИАД

В Анапском музее можно познакомится с историей олимпиад от античности до наших дней. Узнать о популярности и успехе Олимпийских игр в Элиде и других частях Греции, где тоже проводились подобные соревнования.

Горгиппии в этом плане тоже есть чем похвастаться. С уверенностью можно сказать, не многие знают тот факт, что в древней Горгиппии уже в III в. до н.э. проводились крупные спортивные соревнования, посвященные богу покровителю торговли и палестритов (молодых спортсменов) – Гермесу. Они ничем не уступали знаменитым олимпийским играм в Элиде.

В 1895 году в Анапе найдена мраморная плита (высотой 2,06 м, шириной 0,54 м, толщиной 0,26 м), которая теперь носит название «Агонистический каталог». Это не что иное, как список имен атлетов – победителей в спортивных состязаниях. Оригинал хранится в Керченском музее, он передан туда в 1905 году профессором Петербургского университета Н.И. Веселовским (в то время в Анапе еще не было даже комнаты древностей). Сегодня в Анапском музее – копия, изготовленная по эстампажу с оригинала.

В надписи указаны 4 вида состязаний, читаются 3: длинный бег, бег с факелами и какой-то вид борьбы – «крепостью тела победили». Название четвертого вида состязаний повреждено и прочтению подлежит. Под каждым названием расположен столбик имен-победителей, самый длинный содержит 61 имя. Это говорит о том, что, как минимум, 61 год подряд в Горгиппии проходили спортивные состязания, очевидно, на базе городской палестры. Но самое главное, что узнали ученые из этого каталога – уже в III в. до н.э. в Горгиппии существовал политический строй, который позволял участвовать в этих соревнованиях не только эллинам как в Греции. Из 226 имен в списке 85% – конечно греческие, но все же 15% – варварские:

Пасион, сын Скифа;
Анталк, сын Синдока;
Эпикрат, сын Синда;
Аристокл, сын Скифа;
Спартокион, сын Сострата и т.д.

Надписи вырезаны разными резчиками, вероятно, спустя какое-то время по возникновении спортивных состязаний в Горгиппии, было решено увековечить на одном камне имена лиц, уже одержавших победу, а потом постепенно прибавлялись имена новых победителей – учащихся местного гимнасия.

Вот такое живое свидетельство древней истории, великих спортивных побед и подтверждение житейской мудрости создавшей прочный симбиоз всех племен и народов мирно проживавших на этой земле тысячу лет, решавших вопросы первенства на спортивных площадках.

Недаром и ныне на этой благодатной земле в мире и дружбе живут представители разных народов, и недаром город Анапа носит титул самого спортивного города Кубани.

Зная неравнодушие местных жителей Анапский археологический музей объявил конкурс спортивных девизов (слоганов), которые будут выделять анапчан болельщиков и волонтеров из общего количества российских болельщиков. Мы приглашаем принять в нем участие всех желающих. Свой вариант лозунга можно передавать любым доступным способом: по телефону, почтой, через интернет. Победитель получит великолепный приз – иллюстрированный каталог «Золото Горгиппии».

Наши координаты:
г. Анапа, ул. Набережная, 4,
тел.: 8 (86133) 4-31-54,
электронная почта:
anapa-museum@mail.ru.

ГДЕ СЛАВЯНЕ, ТАМ ПОБЕДА!

ОБЫЧАИ СЛАВЯН ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ И СОВРЕМЕННОСТЬ

- Удаль и сноровка нужны и в работе, и служении, и в час потехи. У наших предков развитию храбрости, выносливости, силы и ловкости способствовали состязательные традиции, - рассказывает руководитель «Центра славянской культуры» в Анапе, депутат Анапского городского Совета Александр Журавель. - И в наши дни во время народных праздников удальцы вершины штурмом берут, канат перетягивают, гири поднимают и за призами на высоту взбираются. К примеру, на Масленицу в Анапе, как и во многих городах, на площади устанавливают высокий, абсолютно гладкий столб на верхушке которого подвешивают какой-либо приз - попробуй-ка снять!

Спортивные развлечения на Руси носили массовый характер. Все, от мала до велика в дни празднеств и торжеств состязались или просто участвовали в забавах в качестве зрителей.

Во время празднеств славяне состязались в стрельбе из лука, метании ножей, топоров и сулиц в цель.

Но не только забавами и развлечениями служили нашим предкам игры, а еще и воинской тренировкой. Как известно, на протяжении всей истории славянам приходилось вести постоянные войны, и воинские упражнения и игры сделались неотъемлемой частью древнеславянской культуры, прочно войдя в быт и отразившись в традиционных “потехах”. К примеру, таких, как кулачные бои, которые, кстати, велись по особым правилам, запрещающим приемы, от которых могли бы возникнуть какие-либо серьезные травмы.

А славянские пляски, кстати говоря, зарождались не столько как развлечение, а как специфическая система игровой тренировки славянских воинов. Те же гопак, трепак, “казачок”, “барыня”, матросское “яблочко” и другие пляски носят в себе остаточные элементы пешего боя и единоборств.

Распространенной молодецкой забавой были спортивные игры, к примеру, лапта, которая и сегодня является популярным видом спорта. Кстати, уже несколько лет подряд Анапа является местом проведения чемпионатов по русской лапте, с участием сильнейших команд России, а также турниров на Кубок Чёрного моря по лапте на пляже, в которых победителям присваивается почетное звание «Короли пляжной лапты».

АНАПА - БОЛЬШАЯ СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

...В Анапе развита традиция встречать праздники разными состязательными мероприятиями. Их тематика довольно широка и включает не только традиционные игры славян и

других народов, но и популярые виды современного спорта. В их числе и олимпийские. Хотя главное, конечно же, не в самой классификации, а в том, чтобы был жив олимпийский дух и его девиз - дружба через спорт.

Спортивные игры - один из самых надежных мостов дружбы и в небольших городах, где живут люди самых разных национальностей. И тогда, к примеру День народного единства или другой большой праздник становится еще более запоминающимся.

К примеру, в соревнованиях по настольному теннису в спортивном комплексе на ул. Омелькова в Анапе традиционно участвуют команды национально-культурных объединений курорта - «Центра славянской культуры», общественной организации греков «Горгиппия», «Центра армянской национальной культуры» и анапского районного казачьего общества.

Настольный теннис – олимпийский вид спорта, демократичный, доступный для всех возрастов. У каждого из игроков команды «Центра славянской культуры» накоплен свой опыт игры: кто-то с детства «заболел», тренируясь в секциях, кто-то пришел позднее, каждый на своем отрезке жизни.

Поскольку возрастных ограничений нет, поэтому приобщиться к этой игре не сложно, да и не поздно. Конечно, в соревнованиях все стараются победить, но главное то, что все участники занимаются спортом и ведут здоровый образ жизни.

Хочу напомнить, что «Центр славянской культуры» открыт для всех анапчан, которые интересуются историей и обычаями славян, готовы поддержать традиции развития силы и ловкости, существовавшие у наших предков, поучаствовать в различных спортивных турнирах.

Добро пожаловать в «Центр славянской культуры»! Он находится по адресу: Анапа, ул. Астраханская, д.71, где я веду прием, как депутат горсовета. Телефон депутатской приемной: 8 (86133) 60 - 202

Фото С.Ковальчук

Команда «Центра славянской культуры» занявшая почетное второе место в турнире по настольному теннису.

DFM 94.5

24 часа на 94.5 играет исключительно POP/Dance/R'n'B

Мы перемешали западных исполнителей с нашими звездами, добавили последние танцевальные новинки и «живые» сэты российских ди-джеев.

Получился массовый жизнерадостный формат!

Еще одна приятная особенность - слушатели «DFM» обладают высокой покупательской активностью. Проверено нашими постоянными партнерами!

Радиостанция качественной отечественной рок-музыки.

НАШЕ РАДИО 93,3

Сильный бренд, созданный в России в 1998г.
На счету радиостанции огромное число звезд, чьи имена когда-то впервые прозвучали именно на волне Нашего Радио.
Наше Радио в Анапе на волне 93.3 Fm

Жа правах рекламы

Вдохновение
психотерапевтический центр

ИНВЕСТИЦИИ В МЕЖСЕЗОНЬЕ

Т.Василец,
врач-психотерапевт
высшей квалификации.

В выходные дни европейские города пустеют, люди выезжают за город поближе к природе, восстановить силы. И это правильно: для поддержания здоровья важно переключение.

Как проводят свой выходной наши сограждане? Вот несколько ответов:

- Гуляю, занимаюсь домашними делами, встречаюсь с друзьями, хожу на свидания.
- Смотрю телевизор и скучаю.
- По всякому: дома с детьми или в гостях, хожу на море или отдыхаю.
- Море, рыбалка, танцы, гости.

Уважительное отношение к отдыху у людей в нашей стране только формируется. Мы не умеем отдыхать, т. к. нескольким поколениям россиян (после революции, во время и после Великой Отечественной Войны) приходилось много трудиться, чтобы выжить. Отдых во многих семьях считался непозволительной роскошью.

В нашей стране в доперестроечное время было принято «отгуливать» отпуск полностью, не разделяя его на части: так было удобнее сделать ремонт, либо «отдохнуть» на даче, что чаще всего было еще одной работой. В Европе отпуск обычно делили на две части, используя для путешествий или поездок к родным.

Сейчас, когда уровень жизни постепенно повышается — появляется возможность отдыхать. А если отдых перевести на уровень осознания, то становится очевидной польза от правильно организованного отдыха. Повышается качество жизни: восстанавливается здоровье, появляются новые впечатления, новые знакомые, расширяется кругозор, улучшается настроение, возрастает уверенность в себе.

В последние годы многие россияне стараются дробить отпуск, чтобы съездить отдохнуть дважды в год. В летнее время многие едут оздоровиться на море, в зимнее время — на лыжные курорты, а кто-то в жаркие страны — погреться. В зрелом возрасте, люди за 60-лет — стараются побывать в санатории, чтобы поддержать здоровье.

Однако, я как врач, считаю, что здоровье надо укреплять в любом возрасте, и именно в период межсезонья посещать курорты семейно или в одиночку. Ведь в круговерти обычной жизни бывает некогда обратить на себя внимание, даже если организм начинает сигналить. И именно на курорте появляется время для обследования, посещения необходимых врачей, (как терапевта, так и узких специалистов), получения оздоровительных процедур, да и просто спокойных прогулок, когда можешь созерцать красоту природы, насыщая легкие кислородом.

В это же время, можно посетить психотерапевта или даже пройти курс психотерапии, чтобы укрепить нервную систему, решить какие-то внутриличностные проблемы, либо проконсультироваться по семейным вопросам, для снижения конфликтности в семье и повышения взаимопонимания. Ведь забота о душевном благополучии – тоже забота о здоровье и качестве жизни.

Поэтому планируя свой отпуск, постарайтесь разделить его так, чтобы оздоровиться в межсезонье, а через полгода отправиться в путешествие за новыми впечатлениями.

Отдых в межсезонье — забота о здоровье.

Наши контакты: Анапа,
ул. Новороссийская 148а,
8(86133) 30 - 5 - 10
8 918 47 - 45 - 883
vatavi@yandex.

Детская, взрослая, семейная психотерапия.
Консультации психолога.
Коучинг. Тренинги.

Изменив себя - изменишь мир!

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

ОПЫТ РАБОТЫ
БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ С 2002 ГОДА

Три кота
студия web-дизайна

+7 (918) 47-307-10
www.tri-kota.ru

САНАТОРИЙ "РЯБИНУШКА"
САЛОН ШТОР "ВЕРНИСАЖ"
КЛУБНЫЙ ПОСЕЛОК "ВИШНЕВЫЙ САД"

Полное портфолио на сайте www.tri-kota.ru

АНАПСКАЯ МЕДТЕХНИКА ОЗОН-2

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА В АНАПЕ - *пусть нас увидят в движении!*

На набережной Анапы часто можно увидеть людей, увлеченных скандинавской ходьбой.

Скандинавская ходьба (от англ. Nordic Walking) - это вид физической деятельности со специальными палками, самостоятельный вид спорта. доступный всем для занятий на открытом воздухе.

Преимуществ у него много. Занятия показаны круглый год..

Результат достигается естественным путем – посредством ритмичного движения и правильного вдыхания воздуха на природе. Данный вид физической деятельности доступен любой возрастной группе.

Польза от правильной скандинавской ходьбы огромна. Скандинавская ходьба поддерживает тонус мышц одновременно верхней и нижней частей тела.Уменьшает при ходьбе давление на коленные суставы, поясницу.

Тренирует около 90% всех мышц тела.Снижает уровень холестерина.Сжигает до 45% больше калорий, чем обычная ходьба. Улучшает работу сердца и легких, как следствие нормализация артериального давления. Идеальна для исправления осанки и решения проблем шеи и плеч.Палки помогают двигаться в более быстром темпе безо всяких усилий. Эффективное занятие для спортсменов, которым необходима постоянная тренировка сердечно-сосудистой системы и выносливости. Возвращает к полноценной жизни людей с проблемами опорно-двигательного аппарата.

При всей кажущейся легкости правильной скандинавской ходьбе нужно учиться. Очень важна консультация со специалистом. В зависимости от возраста, физической подготовленности и различных заболеваний должна быть подобрана специальная программа.

Скандинавская ходьба, как новый вид активной деятельности, развивается в Анапе с 2013 года. В настоящее время открыта обучающая школа для всех желающих. Организованные встречи проходят 2 раза в неделю, по вторникам и четвергам. Палочки для занятий выдаются.

Всю необходимую информацию можно узнать по телефону:
8 (952) 840-40-60
Школа скандинавской ходьбы для всех желающих
e-mail:nordicwalkinganapa@yandex.ru
Наши партнеры:
Медтехника ОЗОН-2
(Анапа, ул. Промышленная 13, ул. Краснодарская 103)
Тел.: 3-83-31
8(988) 489-47-79

ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ

Для окончательного результата лечения при многих травмах и заболеваниях необходима полноценная реабилитационная ортопедическая продукция. Еще одно ее предназначение - профилактика серьезных недугов и осложнений. В теории все мы об этом знаем, но и в жизни об этом забывать не стоит.

Огромную пользу для здоровья может принести компрессионный трикотаж. Элегантный, комфортный и прочный он предупреждает появление отеков и тяжести в ногах. Что, конечно, важно. Но это еще не все! Компрессионный трикотаж может не только это. Он остановит варикоз. А у беременных предотвратит развитие осложнений, так как застой крови в ногах и плаценте повышает риск преждевременных родов.

Для разных стадий заболевания выпускается трикотаж, обеспечивающий разную степень давления. Поэтому лечебный трикотаж имеет соответствующую классу компрессии маркировку.

Обычный трикотаж имеет только маркировку плотности изделий в DEN, а на упаковке лечебного трикотажа обязательно должны быть указаны класс компрессии и давление в миллиметрах ртутного столба. Если вы видите «лечебный» трикотаж с маркировкой в DEN и указание на то, что он «антиварикозный» — будьте уверены, это подделка.

«Заботу» изделий из компрессионного трикотажа просто трудно переоценить! Они должны занимать особое место как исключительно полезные вещи в гардеробе каждого человека. По мнению специалистов, идеальным началом компрессионной терапии, как у мужчин, так и у женщин, нужно считать возраст, начиная уже с 18 лет.

Компрессионный трикотаж в ассортименте и по доступным ценам можно приобрести в Анапе в магазинах-салонах «Формула здоровья».

МАГАЗИН-САЛОН «ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ»
- корсеты, корректоры осанки, бандажи, компрессионный трикотаж,
- ортопедические подушки, матрасы, стельки
- 100% масла для аромотерапии
- лечебные натуральные бальзамы, мази.

г-к Анапа, ул. Горького, 7 (ТЦ «Олимп», вход с обратной стороны здания)
ул.Горького,4/5 Центральный универмаг, цокольный этаж, отдел 101.
Справки по телефонам: 8-918-056-76-48;8-918-44-175-15

Оздоровительно-восстановительный центр
«НАДЁЖНЫЙ ДОКТОР»
Клуб долгожителей
e-mail: metlifeanapa@mail.ru

Сказочный 2014 год

Хотим мы верить в чудеса в любом возрасте. И от очередного года всегда ждём чего-то необыкновенного. В зависимости от возраста, это может быть Прекрасный Принц, карьера, жильё… Желаем здоровья себе и близким, счастья детям, внукам.

А ещё приятно просто получать подарки – маленькие и большие, от родных и друзей, от соседей и сослуживцев. Увы, не всегда и не у всех бывают новогодние подарки. Потому сделайте подарок себе! Это может быть новое платье (новый костюм), мультиварка, компьютер – насколько хватит воображения и денег.

ЭТО ВСЁ ПРЕКРАСНО, НО ДОВОЛЬНО БАНАЛЬНО И СКУЧНО.

В этом году, в связи с отменой конца света и открывшейся перспективой жить долго, предлагаем сделать себе необыкновенный подарок: дополнительных 5 лет жизни. Это если никогда этого не делали. В дальнейшем темпы снижаются: каждый подарок даёт дополнительный год жизни. Не верите? А если проверить? Например, вам 50 лет. Если ещё 20 лет подряд будете дарить себе такой подарок, ваша жизнь увеличится на 25 лет. То есть, собирались прожить 100 лет, а проживёте 125 лет. Если же такой подарок будете дарить себе, любимой (любимому) дважды в год – получите ещё 20 лет. Как отпразднуете свой 145-й день рождения, мы будем делать это для вас каждый год бесплатно. Что такое ЭТО и кто такие МЫ? ЭТО – курс омоложения и оздоровления, для которого вам понадобится 1,5-2 часа в день 10 дней подряд и 5520 руб. МЫ – оздоровительно-восстановительный центр «Надёжный доктор».

Что вы получаете? Улучшается общее самочувствие, появляется ощущение лёгкости во всём теле. Уменьшаются или вообще уходят боли – в голове, в воротниковой зоне, в пояснице и других местах. Улучшается сон, зрение, слух, проходит головокружение. Происходят внешние изменения: значительно уменьшаются морщинки, сияют глаза, радостное настроение не покидает вас. Значительно лучше состояние сердечно-сосудистой системы (проверяем до и после процедур). И всё это делают прекрасные российские медицинские приборы бытового назначения. То есть это ещё можно купить и подарить своим близким здоровье, красоту, молодость. Разве не сказка – кардинально с Нового года изменить свою жизнь.

Да, чуть не забыли: праздничные подарки всем, кто прошёл курс омоложения и оздоровления – сказочная маска! Через 20 минут после нанесения на изумлённых глазах публики (лучше приходите вдвоём, втроём – будете одновременно видеть чудесные превращения) вы молодеете на 5-10 лет. Устройте себе праздник! Предварительная запись по телефонам: 46-47-0, 8 988 339 31 45

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«НАДЁЖНЫЙ ДОКТОР»

Разглаживание морщин
Массаж
Снятие боли
Диагностика

г. Анапа, ул. Терская, 89
8(86133) 46-47-0
сот. 8-988-339-31-45

Жи правах рекламы

Путевые заметки

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПУТЁВЫЕ ЗАМЕТКИ»

Приглашает Вас к участию в издательском проекте туристического альманаха Черноморского побережья России «Путёвые заметки».

Предлагаем разместить имиджевые материалы, рекламные модули и информационные статьи в рубриках альманаха:

- Гордость курорта
- Интервью с профессионалом
- Календарь событий
- Новинки курортного сезона
- Туризм, Отдых & Спорт
- Путешествие без границ
- Наш дом - природа
- Приглашение
- Здоровье и красота
- Стильное путешествие
- Путешествие за рулем
- Кулинарное путешествие гурмана
- Домик у моря
- Звезды отдыхают
- Территория детства
- Калейдоскоп

МЫ ГОТОВЫ СТАТЬ ВАШИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ!

Всё об отдыхе на сайте:
www.anapatravelnotes.com
Звоните и пишите:
8(918)483-77-61; 8(988)322-30-44
e-mail: piarinfiniti@mail.ru

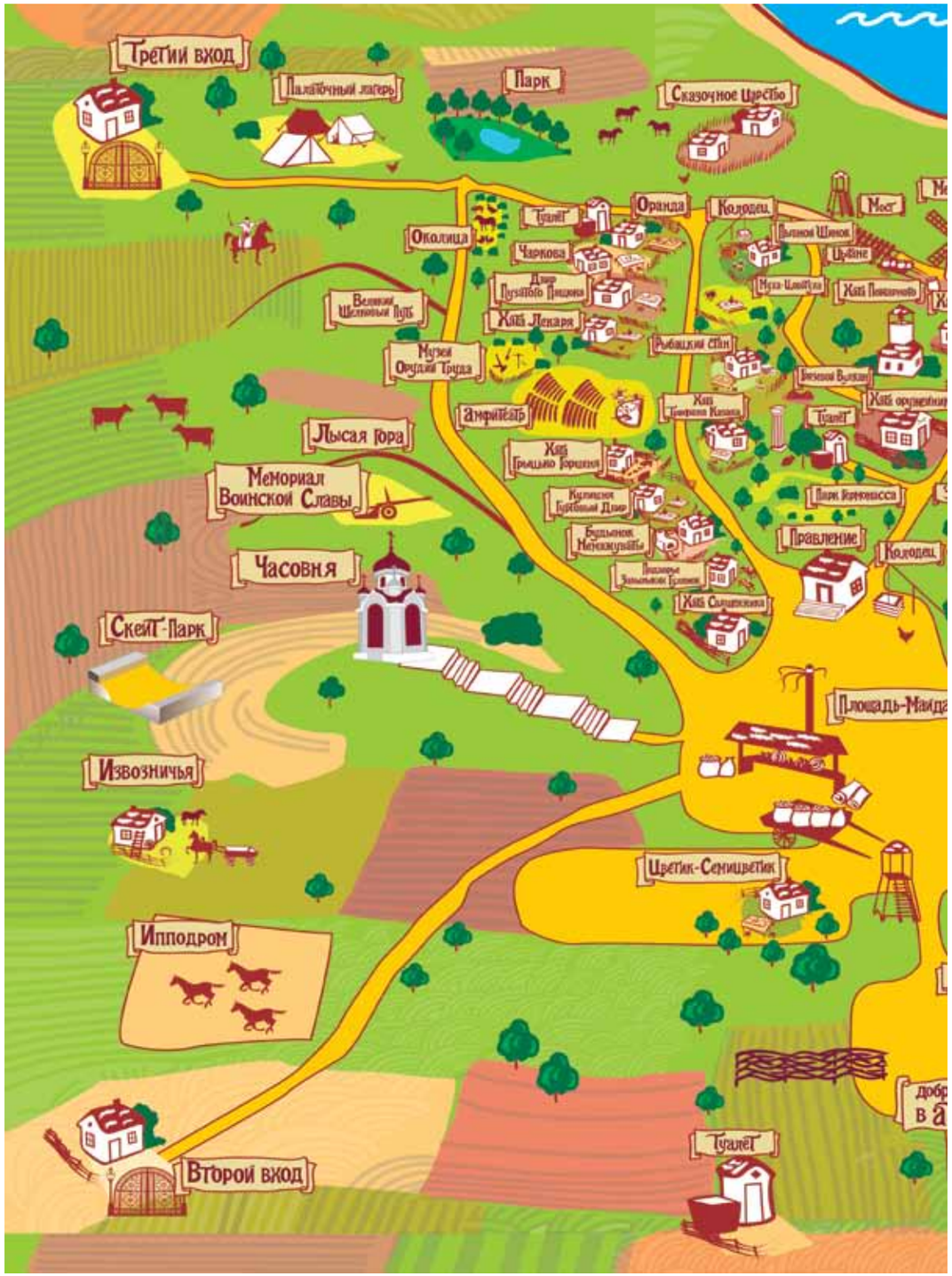
Группы:
http://vk.com/puteviezametki
http://vk.com/club61794421

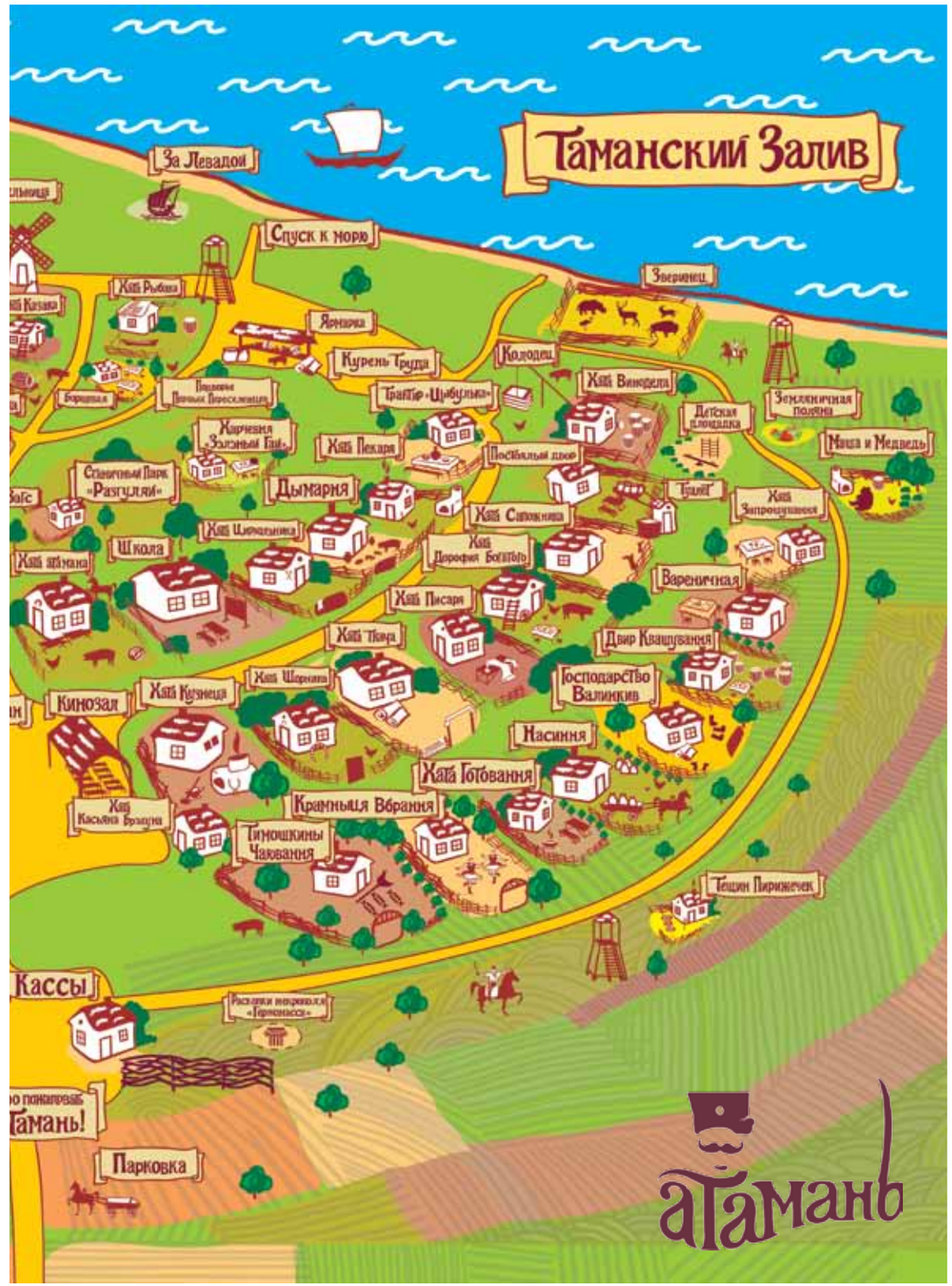
http://www.odnoklassniki.ru/group/5178465137471

https://www.facebook.com/groups/121056954655668/

twitter.com/romego55

www.anapatravelnotes.com «Путёвые заметки» №1 (16) 2014


Третий вход
Палаточный лагерь
Парк
Сказочное Царство
Оранда
Колодец
Туалет
Мост
Околица
Чаркова
Двор Пузатого Пишкина
Хата Лекаря
Великий Шелковый Путь
Музей Орудий Труда
Рыбацкий стан
Амфитеатр
Хата Грицько Горшкина
Лысая гора
Мемориал Воинской Славы
Часовня
Скейт-парк
Правление
Колодец
Площадь-Майдан
Извозничья
Ипподром
Цветик-Семицветик
Второй вход
Туалет


Таманский Залив
За Левадой
Спуск к морю
Зверинец
Хата Рыбака
Ярмарка
Курень Труда
Колодец
Хата Винодела
Трактир «Цимбулим»
Детская площадка
Земляничная поляна
Маша и Медведь
Хата Пекаря
Постоялый двор
Дымария
Школа
Хата Сапожника
Хата Дорофея Богатого
Вареничная
Хата Писаря
Двор Квашуваня
Хата Ткача
Хата Кузнеца
Кинозал
Господарство Валиников
Насиння
Хата Готовання
Крамныця Вбрання
Тиношкины Чаювання
Тещин Пирожечек
Кассы
Парковка
Атаманъ

КАРТА МЕСТНЫХ МАРШРУТОВ
Джемете
Р. Анапка
Анапа
Пляж
Переправа
Долина Сукко
Большой Утриш
(Дельфинарий)
Дельфинарий
Часовые прогулки
Теплоходы:
"Горгиппия"
"Дмитрий Калинин"
"Поэт Андрухаев"
"Лейтенант Гринько"
"Радуга-9"
Мы единственные в Анапе сертифицированные морские перевозчики, гарантирующие безопасность и комфорт своим пассажирам !!!

КАРТА МОРСКИХ МЕЖДУГОРОДНИХ МАРШРУТОВ
Анапа
Новороссийск
Ялта
Геленджик
Сочи
За 3 часа
МОРСКОЙ ПОРТ АНАПА
ООО "Черноморские Скоростные Линии"
Краснодарский край г-к. Анапа ул. Ленина, 1
E-mail: mp-anapa@mail.ru
тел.: 8 (86133) 4-02-04, 5-41-00, 4-54-57
К Вашим услугам - суда на подводных крыльях - "Сифлайты"
www.mpanapa.ru

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

НА МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВКАХ-ЯРМАРКАХ

В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ЕКАТЕРИНБУРГЕ И ДР. РЕГИОНАХ РФ, А ТАКЖЕ КРАСНОДАРЕ, СОЧИ, АНАПЕ

АДМИНИСТРАЦИИ
Архангельск, Барнаул, Мурманск, Иркутск, Оренбург, Самара, Сургут, Сыктывкар, Тула, Тюмень, Оренбург, Ханты-Мансийск, Южно-Сахалинск, Якутск

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
Краснодарское отделение

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
«Северное землячество»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
«Славяне»

ФЕСТИВАЛИ
Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии «Киношок»
Международный фестиваль карикатуристов «СмехАнапа»
Всероссийский фестиваль детско-юношеского творчества «Синеокая Анапа»

НА ТРАНСПОРТЕ:

АЭРОПОРТЫ
Анапа
VIP, бизнес и общий залы.
На бортах самолетов по направлениям Казань и Нижнекамск Ижевск, Киров, Архангельск, Москву («Домодедово»), Самару, Пермь, Санкт-Петербург, Тюмень, Уфу, Челябинск и Ханты-Мансийск, Нижний Новгород Кострому, Красноярск, Липецк, Норильск, Мурманск, Иркутск, Томск, Череповец, Сыктывкар: Ижавиа, Ямал, «Костромское АП» и «Таймыр»

Ж/Д ВОКЗАЛЫ
Анапа
(зал повышенной комфортности; гостиница)

ЧЕРНОМОРСКИЕ СКОРОСТНЫЕ ЛИНИИ

АНАПА НОВОРОССИЙСК СОЧИ

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ПРИСУТСТВИЕ В АНАПЕ:

ТУРАГЕНТСТВА И ТУРФИРМЫ
АНАПА:«Пегас туристик», «Ирбис тур»,«Тэтэлия», «Рич», Реал тур», «Визит»
МОСКВА: «Роза ветров»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: «Нева»

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ БИЛЕТОВ

ПРЕДПРИЯТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА
Санаторий «Родник»
Пансионат «Солнечный берег»

БАЗЫ ОТДЫХА ОТЕЛИ, ГОСТИНИЦЫ
«Пионерский посёлок», «Монарх», «Паллада», «Альтаир», «Сейгун», «Нирвана»

ОБЪЕКТЫ ТУРПОКАЗА, ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ
Казачья станица «Атамань», Анапский дельфинарий на Большом Утрише, тематический парк «До-до», морской аквариум «Батискаф»

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ
СК «Новация», ООО «Даронит»

МУЗЕИ
Археологический музей-заповедник «Горгиппия»,
Анапа, ул. Набережная, 4.
Краеведческий музей
г. Анапа, ул. Протапова, 1

БАНКИ
БИБЛИОТЕКИ
КИНОЦЕНТРЫ
СБС (КРАСНОДАР)

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ
«CORTEX»

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ
«Вдохновение», «Надежный доктор»

КАФЕ
«Buonissimo»

РЕСТОРАНЫ ВИНЗАВОДЫ

САЛОНЫ КРАСОТЫ
«Ирис»

МАГАЗИНЫ
Медтехника «Озон-2», «Коллекционер», «Солнечный дар», «Белорусская косметика», «Оливковая ветвь», «Формула здоровья», «Самовар», «Наше всё», «Бегемотик», «MARINA ART»

КЛУБЫ
«Кокетка» (НОВОРОССИЙСК)

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
www.anapatravelnotes.com
www.путёвые заметки.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
http://vk.com/puteviezametki
http://vk.com/club61794421
http://www.odnoklassniki.ru/group/5178465137471
https://www.facebook.com/groups/121056954655668/ https://twitter.com/romego55

ТИПОГРАФИЯ
Фрилансер
Разработка макетов для полиграфии и наружной рекламы;
Разработка логотипа и фирменного стиля;
Разработка Бренд Бука;
Фотограф, фотодизайн, ретуширование фото.
Кристина
Тел.: 8-918-63-69-555
E-mail:kristinachere@gmail.com

Издательский дом ПапиРус
Издательский дом Папирус. Справочно-информационный портал ПапиРу.
191028, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, 18-Г, офис 77.
Тел.: (812) 273-16-18 ,
(812) 3631740, (495) 6624738
E-mail: info@papy.ru
Издательская деятельность, каталоги и справочники, полиграфия.

ТОЛЬКО РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ
НАШЕ ВСЁ!
Сделано с гордостью в России!
г. Анапа
Центральный рынок
ТЦ «Радуга», 3 этаж
павильон 306
8-988-321-41-88
8-918-066-50-56

Реклама
ХОББИ
Все для творчества
г. Анапа, ул. Крымская 101а, (напротив телеграфа) 8-918-461-35-54
Жи правах рекламы

ПУТЁВЫЕ ЗАМЕТКИ TRAVEL NOTES

№1(16) 2014

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

И.Чайка, председатель Краснодарского отделения Русского Географического общества

Д. Ерохин, начальник управления по санаторно-курортному комплексу администрации г-к. Анапа

Г. Гладков, заслуженный композитор России

О.Казакова, директор музея-заповедника «Горгиппия»

Ю.Ковальчук, член Международной федерации художников

Учредители:
Нина Романова,
Светлана Ковальчук

Издатель:
(ООО)ИД «Путёвые заметки»

Генеральный директор:
Светлана Ковальчук
kosvekon@gmail.com

Главный редактор:
Нина Романова romego55@mail.ru

Художник-график:
Юрий Ковальчук

Авторы номера:
Л.Селина, Н.Романова, Д.Конышева, С.Ковальчук, Т.Василец

Фото: Светлана Ковальчук, фото из архивов предприятий.

Все товары и услуги, рекламируемые в издании, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы блока «Визитка» публикуются на правах рекламы или в рамках PR - акций предприятий.

Материалы со знаком «**R**» являются рекламными.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Авторские материалы не являются рекламными.

Издатель проводит специальную фотосъёмку.
При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на «Путёвые заметки» обязательна.

В случае нарушения указанного положения виновное лицо несёт ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

Альманах зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 46139 от 11.08.2011

Юридический адрес редакции и издательства: 353421, Краснодарский край,
г-к Анапа, ул.Ленина, д.34, офис 2.
Фактический адрес: г-к Анапа, ул. Шевченко, д. 289, 5
т.: 8 (86133) 2-33-15;
8-918-483-77-61; 8-988-322-30-44
e-mail:piarinfiniti@mail.ru;
kosvekon@gmail.com

Отпечатано в типографии
ООО «Ориана»
г.Волгоград, ул.КИМ, д. 6
Распространяется на терр-ии РФ.
Выходит 3-6 раз в год.

Цена свободная. тираж 6000 экз.
Заказ №

Альманах издаётся при поддержке управления по санаторно-курортному комплексу администрации г-к Анапа

БЛАГОДАРИМ НАШИХ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ

САНАТОРИЙ Родник

ЕДИНСТВЕННАЯ ЗДРАВНИЦА АНАПЫ С ТРЕМЯ УНИКАЛЬНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ ДЛЯ ЦЕЛЕБНЫХ ВАНН И ВНУТРЕННЕГО ПРИМЕНЕНИЯ - АНАПСКОЕ МЕРТВОЕ МОРЕ, АНАПСКАЯ МАЦЕСТА, ПИТЬЕВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА «РОДНИК».

ПОБЕДИТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ КУРОРТЫ»
В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ САНАТОРИЙ»

СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ
КОМПЛЕКСНОЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ
Диагностика, бальнеология, физиотерапия,
гирудо-,спелео-, озоно-, радонотерапия; психология.
ПИТЬЕВОЙ БЮВЕТ
БАССЕЙНЫ С МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДОЙ
ПАРКОВАЯ ЗОНА
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНР КРАСОТЫ
VIP –ПРОГРАММЫ
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
КРУГЛОСУТОЧНОЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
ОХРАНЯЕМАЯ СТОЯНКА

г. Анапа, Пионерский проспект, 30
8(86133) 3-31-27 — служба размещения,
т/факс 8(86133)3-35-45,
3-35-48 — отдел маркетинга.
san_rodnik@mail.ru
www.anapa-rodnik.com